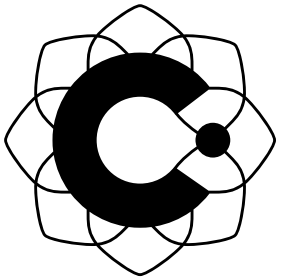


STUDIO
CARINE SIMON
CONCEPTION GRAPHIQUE

À PROPOS

QUI JE SUIS
Carine Simon, graphiste indépendante, depuis 1998.
Diplôme : master, direction artistique en communication visuelle.

ORGANISATION
Selon la nature du projet et sa complexité, je peux travailler en totale autonomie, intégrer une équipe, ou bien créer un groupe de travail sur-mesure.

LANGUES
Compréhension de 4 langues, à l'écrit comme à l'oral : anglais, espagnol, italien et portugais.

CE QUI ME MOTIVE
Observer, écouter, ressentir, raconter à chaque fois une histoire singulière, voyager dans des univers différents, me promener au gré des projets.Apprendre de chaque personne que je rencontre.

SAVOIR-FAIRE
Vingt années d'expérience en graphisme, en agences ou en free-lance, m'ont permis d'appréhender le métier sous toutes ses formes : graphisme d'exposition, édition, packaging, identité visuelle, web... Je m'attache à donner à chaque projet sa propre identité. Plus une information est claire et hiérarchisée, plus elle est facilement lue et comprise.

DIVERS
Maîtrise des logiciels de la suite graphique d'Adobe, administration de CMS.
Utilisation d'autres logiciels si besoin.

Studio Carine Simon
26, rue Frédérick Lemaître
75020 Paris
T +33 (0)6 03 51 29 39
bonjour@carinesimon.com
www.carinesimon.com

PARCOURS

Depuis juin 1998
Graphiste pluridisciplinaire, directrice artistique
Édition, affiches, beaux livres, identité visuelle, packaging, graphisme d'exposition et web. Collaborations avec des musées, associations, agences, maisons d'édition, artistes, architectes d'intérieur, scénographes…
> Conception, direction artistique, suivi de fabrication et encadrement d'équipes.

Depuis juin 2015
Formatrice Adobe
Illustrator, InDesign, Photoshop + méthodes de travail, Vidéo Design
Formation (spécialiste des métiers de l'audiovisuel).

Depuis 2020
Intervenante en création graphique
Classes de niveau master, Isefac Paris X^{e} (métiers du luxe, business du sport et événementiel).

1998/1997
Directrice artistique chez Menu et Associés
(agence conseil en image de marque et packaging)
> Création de logotypes, chartes graphiques et packagings pour des grands comptes (groupe Danone, Rémy Cointreau, Unilever…).

1997
Directrice artistique junior chez Black and Gold
(agence conseil en image de marque et packaging)
> Création de logotypes, chartes graphiques et packagings.

1996/1992
Maquettiste chez Paris Venise Design
(agence conseil en image de marque et packaging)
> Assistante des directeurs artistiques de l'agence, déclinaisons des gammes produits, suivi des prestataires (imprimeurs, photographes, exécutants…).
> Création de logotypes, chartes graphiques et packagings pour des grands comptes (groupe Danone, Yoplait, Unilever, SNC-Neptune Distribution, Italaquae, Ratp…).

LIVRE DE RECETTES
ÉDITIONS THERMOSTAT 6, LA MAISON PLISSON

Couverture agence Be-Pôles, illustrations Bénédicte Govaert, pictogrammes Jochen Gerner, photographies Éric Fénot.

RÉSUMÉS DE COLLOQUES
SOMOGY ÉDITIONS, DÉPARTEMENT DE L'AUBE

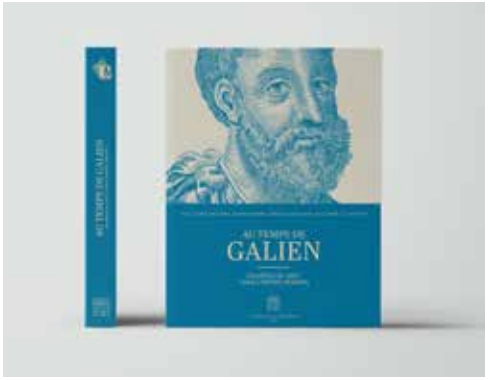
Création de trois livres concernant des colloques sur les abbayes cistérciennes (1200 pages environ).

GUIDE TOURISTIQUE/HISTORIQUE
SOMOGY ÉDITIONS, ÉDITIONS DU LOUVRE

Création d'un livre/guide historique de promenade pour les visiteurs du jardin des Tuileries, auteur : Émmanuelle Héran, 96 pages + tirage à la suite en anglais.

COLLECTION DE LIVRES DE RECETTES
ÉDITIONS THERMOSTAT 6

Création du catalogue de l'exposition *a Les cahiers de Delphine*, Illustrations et recettes Delphine Brunet.
Livres de 64 pages.



CATALOGUE D'EXPOSITION
SOMOGY ÉDITIONS, MUSÉE DE MARIEMONT

Création du catalogue de l'exposition *Au temps de Galien, un médecin grec dans l'empire romain*, 384 pages.

GRAPHISME D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Catalogue de l'exposition *Diplomatie et Bande dessinée*. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945 ; mélant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. 32 pages, format 200 x 280 mm.

JOURNAL
MUSÉE DE CORTE, AGENCE JE FORMULE

Journal du contenu de l'exposition *Le patrimoine vivant* + travail typographique des titres. Trois versions différentes en corse, français et anglais.

RAPPORT D'ACTIVITÉ
ENSEMBLE POUR L'EMPLOI DE ROMAINVILLE, AGENCE MOODBOARD PLACE

DOSSIER DE PRESSE
MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE

Création du dossier de presse, aide à la production du graphisme de l'exposition *Dans la peau d'un soldat* et des éléments de communication.

AFFICHE 2022/2023
GEOFFREY SECCO
PHOTO : BARBARA NICOLI

DOSSIER DE PRESSE 2021
GEOFFREY SECCO

AFFICHE 2018/2019
GEOFFREY SECCO
PHOTO : FRED CHAPOTAT

AFFICHE 2015/2016
GEOFFREY SECCO

DOSSIER DE PRESSE, FLYER
GEOFFREY SECCO

AFFICHE 2017/2018
MARIE-LINE WEBER

CD AVEC LIVRET
MARIE-LINE WEBER

DOSSIER DE PRESSE
LES POUBELLES BOYS
PHOTO : FRED CHAPOTAT

VISUEL 2015/2016
JEAN-BAPTISTE MUSSET
PHOTO : FRED CHAPOTAT

PRINCIPE GRAPHIQUE DES AFFICHES
THÉÂTRE CHARBON, AGENCE JE FORMULE

AFFICHE 2019
MARIE-LINE WEBER

ILLUSTRATION POUR T-SHIRT
TRAVAIL PERSONNEL

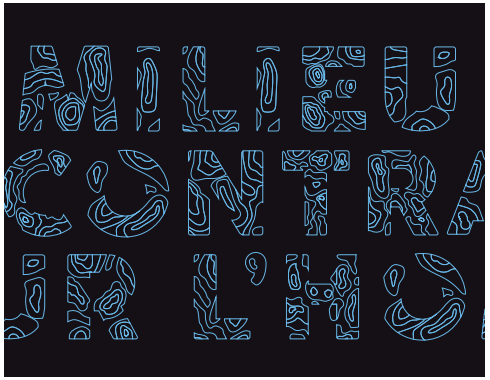
T-SHIRT
TRAVAIL PERSONNEL

LOGOTYPE
COLLÈGE CULINAIRE DE FRANCE

LOGOTYPE + IDENTITÉ VISUELLE
COMPAGNIE THÉÂTRE CHARBON, JE FORMULE

LOGOTYPE DE LA MARQUE
EGO CIGARETTE, JE FORMULE

LOGOTYPE DU GROUPE
LES POUBELLES BOYS



TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE
MNHN, JE FORMULE

Création de typographies de titres de l'exposition *Océan, un voyage insolite.*

LOGOTYPE
RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU

LOGOTYPE
YODA MASTER

LOGOTYPE
MAYANN EVENTS

LOGOTYPE
ASSOCIATION L'ESPACE D'UN GESTE

YODA
MASTER

IDENTITÉ VISUELLS
YODA MASTER

PAPETERIE
MAYANN EVENTS

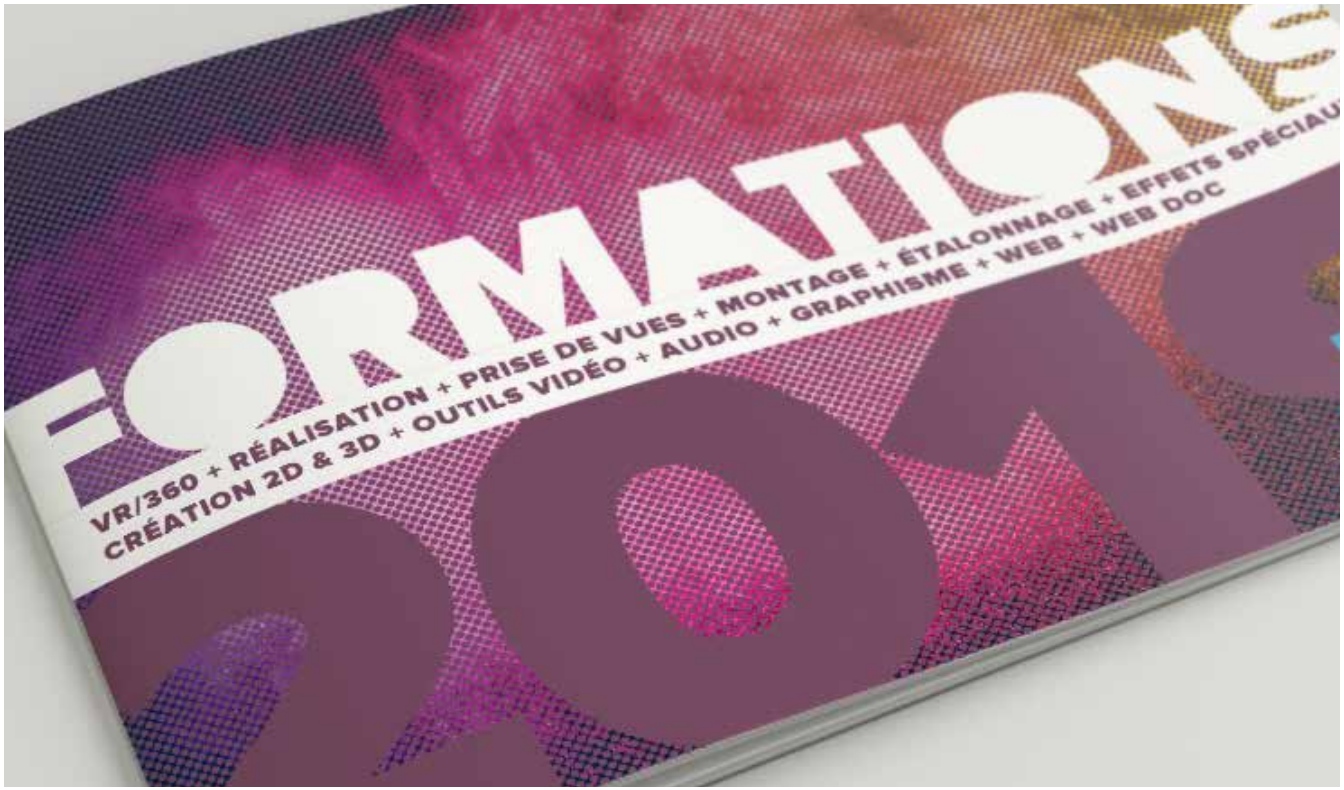
PLAQUETTE
K_PLA CONSTRUCTION

PLAQUETTE
ANTHALPIA

QUIZ
CSE SAFRAN

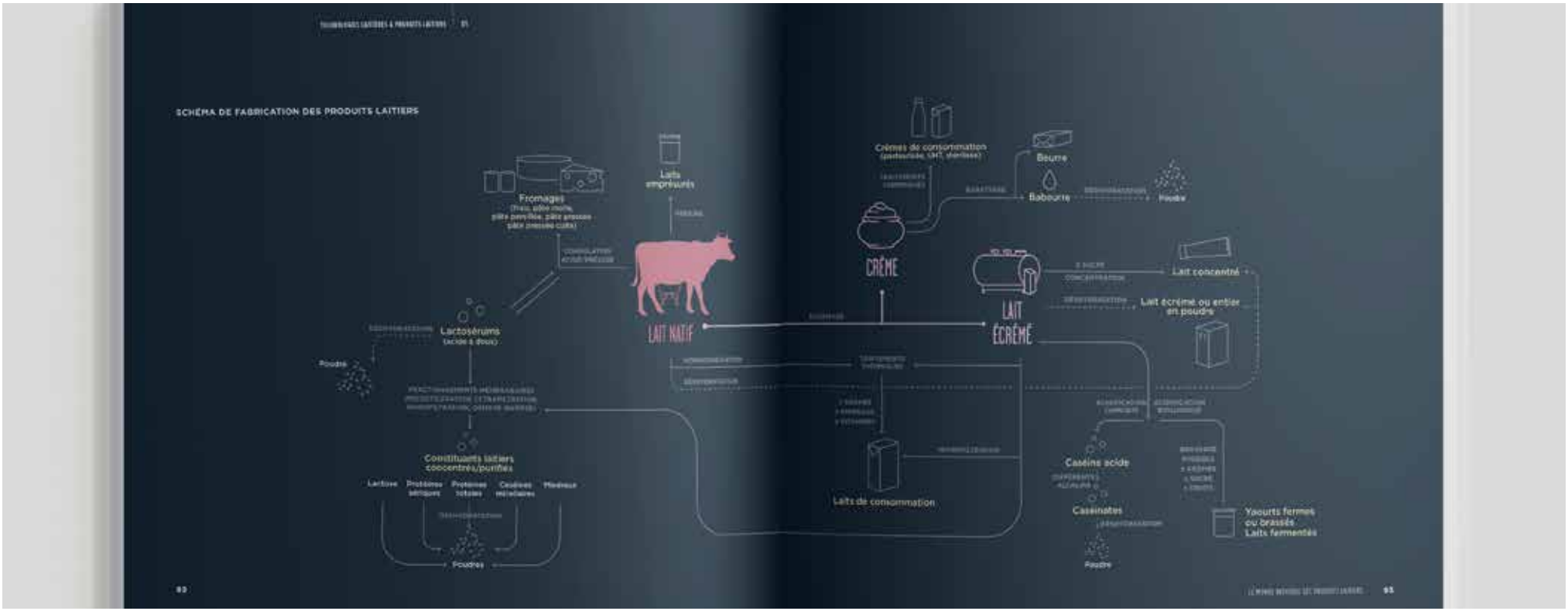
MENU
RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU

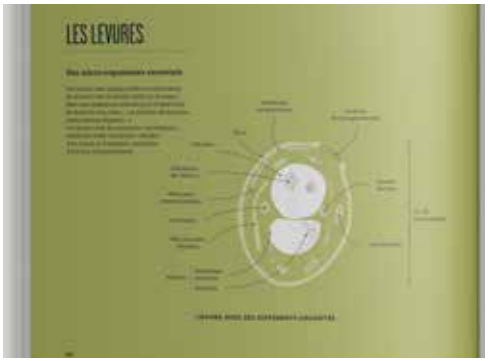
MAGAZINE D'INFORMATION SANTÉ, 12 PAGES
MÉMOIRE ET BD/COMMUNES ET COLL. D'OUTRE-MER
ILLUSTRATIONS MATTHIEU MÉRON

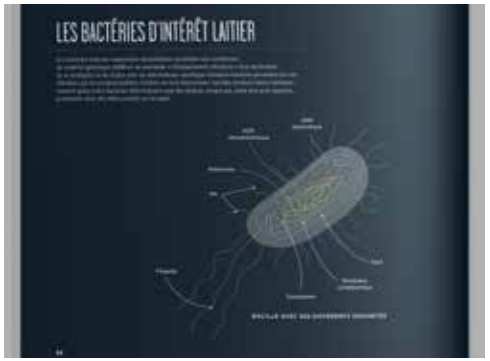


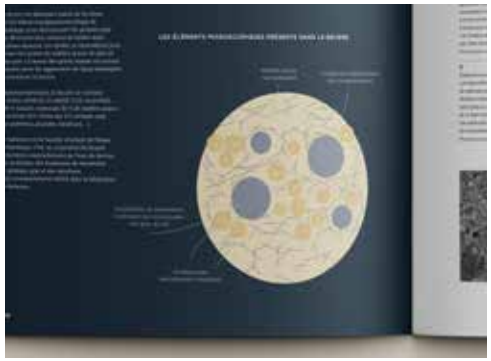
PLAQUETTES
VIDEO DESIGN FORMATION

Plaquettes des contenus des formations.









ILLUSTRATIONS TECHNIQUES LIVRE *LE MONDE INVISIBLE DES PRODUITS LAITIERS*
INRAE/CNIEL LA COLMENA

GRAPHISME D'EXPOSITION
MAIRIE DE PARIS, SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT Graphisme de l'exposition *Capitale(s) 60 ans d'art urbain*.

INTRODUCTION

Riche de son passé, Paris incarne aussi l'histoire de l'art en marche, celle qui s'écrit sous nos yeux. Cette ville où Gertrude Stein recevait il y a près d'un siècle dans son salon de la rue de Fleurus les jeunes talents qu'étaient Picasso et Hemingway bouscule à nouveau les codes de la création.

Depuis quelques décennies, une révolution visuelle est à l'œuvre. Elle dérange comme ont pu le faire les impressionnistes puis les cubistes en leur temps. D'aucuns ont du mal à y voir de l'Art. Et pourtant, il s'agit ici de la forme artistique la plus importante du XXIe siècle, et une fois de plus, la capitale a joué un rôle extrêmement important dans l'émergence de ce mouvement trop souvent réduit à ses origines américaines. Croiser les Picasso des temps modernes au quotidien, les voir à l'œuvre dans nos rues et nos lieux d'expositions, est une chance qu'il ne faut pas laisser passer.

Paris, écosystème historique de l'art, joue deux rôles prépondérants dans l'histoire de l'art urbain. Tout d'abord, en tant que cité de patrimoine et d'art, la ville inspire par la richesse de son patrimoine et de ses expositions les nouvelles générations qui y apparaissent. Mais au-delà de ces artistes dont la vocation émerge sur son sol, Paris est aussi une terre d'accueil qui, au co
du mouvement, a attiré des créateurs venus de tous b
en relation a permis de renouveler, au contact des tal
la pratique et d'enrichir les formes d'expression ori
qu'elles soient d'outre-Atlantique et plus marquées
ou européennes et plus proches du pochoir.

Du fait de ce double mouvement de va-et-vient d'a
d'ici et d'ailleurs, Paris s'impose à travers les décer
une des capitales incontournables et pérennes de
Rares sont les villes qui, dans ce mouvement réelle
ont autant compté et offrent un tel récit jamais inte

POUR LA PREMIÈRE FOIS, L'HÔTEL DE VILLE CONSACRE UNE EXPOSITION INÉDITE À L'ART URBAIN

Pour mettre en lumière ce mouvement artistique qui, jour après jour, s'empare un peu plus des rues de Paris pour notre plus grand bonheur. Il était temps de célébrer ces dessins, ces collages et ces graffitis qui prennent vie sur nos murs et enchantent le quotidien des Parisiennes et des Parisiens, heureux de se réapproprier ainsi leur espace public et de le redécouvrir avec un regard neuf.

L'art urbain est un langage vivant. Par les émotions qu'elles procurent, les combats qu'elles portent et les injustices qu'elles dénoncent, ces œuvres nous invitent à marquer une pause pour admirer la beauté d'un lieu ou poser un regard critique sur l'état de la société.

Qu'il choisisse le noir et blanc ou l'explosion de couleurs, l'art urbain est un art par essence populaire, il n'existe que dans le partage et permet de tisser des liens avec le reste du monde. Or, nous avons plus que jamais besoin de ce mode d'expression qui abat les frontières culturelles et résonne chez chacune et chacun d'entre nous.

ères manifestations
nent artistique, Paris
ent été une terre
les artistes du monde
eur offrir des espaces
créativité. Elle conti-
pour valoriser leur
ermettre de s'exprimer
qui nous entoure.

» Zevs

Zevs (prononcer Zeus), pseudonyme d'Aguirre Schwarz, est un artiste contemporain français, connu depuis les années 1990 pour ses diverses œuvres d'art urbain, notamment à Paris, Berlin, New York, Hong Kong... Des trottoirs de la ville aux murs des galeries, il réalise aux signes urbains et aux codes de la consommation, interrogeant l'espace public, l'art et le rapport de l'art au consumérisme. Le pseudonyme de Zevs a été choisi en référence au nom du RER A « ZEUS », qui faillit l'écraser en 1992 alors qu'il réalisait un graffiti. En 1999 il crée, avec Invader, le collectif @nonymous. Dès lors, il délaisse le graffiti traditionnel pour un travail conceptuel.

À l'aide de peinture routière réfléchissante ou d'aérosol argenté, il dessine de nuit le contour des ombres du mobilier urbain. De jour, seules les silhouettes subsistent et conservent la trace de la nuit. Plus tard, il attaque l'image des mannequins sur les panneaux publicitaires des mégapoles en leur faisant couler sur le visage un point de peinture rouge. Parmi ses autres séries, l'œuvre de Zevs est notamment reconnaissable à ces logos de grandes marques « liquidées » qu'il fait couler en peinture.

/ Saype

Beyond Walls, Stop !- Paris (2016), 2022
Tirage photographique, fragments Lexicans, contrecollé sur aluminium de Dibond dysnaimic, 120 x 140 cm

/ Jacques Villeglé

Alphabet socio-politique, mai 2022. Forty historiques ou graphisme exalté et marqué réfugiées. Le premier graffiste muriel fut un homme très calme. Il n'aimait pas du galerie. Il se définissait sur les murs, sur les palissades, sur les affiches, sur les abat-jour de l'hôtel de Ville. Il ne se cassait pas compte qu'il avait des disciples jeunes qui ont le carnassier gais.

Writers
27 rue de Grafitis à Paris 1683-1842
Les artistes: B. Nickey, DAN
Le texte: Jean-Michel Basquiat, Keith Haring
Artistes par : Nan-Goldin-Sanchez & Jean-Louis Bandon, Brassaï Gassi
Le texte:

Paris 183, les artistes font d'une à maintien versus le nous à la ville depuis que la génération ces ayrolls, la nouvelle vague, la nouvelle génération, la nouvelle vague, la nouvelle génération, la nouvelle vague, les anglaises. Ils commençaient à taguer les tables le tout dit le quartier Writers.

L'ANNÉE 1982

L'année 1982 marque symboliquement le début du graffiti en France avec l'arrivée de Bando puis l'organisation du *New York City Rap Tour*.

Adolescent franco-américain, Bando (né en 1965) introduit le graffiti en France après s'y être exercé à New York. Dans cette pratique que les puristes appellent le writing (tag en français), le talent se mesure à l'ardeur et au style donnés à l'écriture d'un pseudonyme. Les terrains de prédilection des pionniers sont les quais de Seine, de la Concorde au pont Neuf, ainsi que quelques recoins du 15e arrondissement.

Cette même année, de Paris à Los Angeles, en passant par Lyon, Strasbourg ou Londres, le *New York City Rap Tour* quant à lui présente les stars américaines du graffiti. Lancée le 21 novembre au Bataclan, l'aventure surprend par le mélange des genres. La tournée réunit graffeurs, DJs, breakdancers et rappeurs. Pour ceux qui en comprennent immédiatement la portée, l'équipée est une nouvelle source d'inspiration.

À l'aune de voyages aux États-Unis pour certains, avec les premiers livres publiés pour d'autres, le phénomène graffiti prend toute son ampleur et le hip hop, véritable culture contemporaine déferle

LE POCHOIR /

Héritier d'une longue tradition, le pochoir trouve une renaissance dans l'art urbain. Motivé par l'arrivée de la bombe aérosol, le pochoir offre aux artistes une alternative au graffiti (*writing*) naissant aux États-Unis et devient une des spécificités de la scène parisienne. Le pochoir est dessiné et découpé avant d'être apposé de multiples fois sur les murs. Chaque pochoiriste travaille à sa manière la superposition des couches et couleurs,

MANIFESTATIONS D'ART URBAIN À PARIS /

1982 *New York City Rap Tour* avec Phase 2, Futura 2000, Dondi, Afrika Bambaataa, GrandMixer DST, Rock Steady Crew, Rammellzee, Buffalo Girls

1983 Galerie Yvon Lambert – Exposition de Futura 2000

1984 Ouverture de la Galerie du jour – agnès b.

1984 Musée d'art Moderne de la Ville de Paris – *Figurations libres*, France/USA avec Rémi Blanchard, François Boisrond, Robert Combas, Hervé et Richard Di Rosa, Louis Jammes, Jean-Michel Basquiat, Crash, Keith Haring, Tseng Kwong Chi, Kenny Scharf

1985 Espace Maurice Chauzy à Bondy (93) – Premier rassemblement du mouvement graffiti et d'art urbain, organisé par les VLP avec Speedy Graphito, Miss Tic, SP 38, Epsylon Point, Blek le rat, Futura 2000, Nukké-Art, Jef Aérosol, Banlieue-Banlieue

1990 Début de l'Hôpital Éphémère, friche urbaine artistique

1991 Musée National Des Monuments Français – *Graffiti Art, artistes américains et français 1981-1991*. Commissaire d'exposition : Didier Schwechlen

1991 Arche de la Défense – Exposition *ART CO'91*, sous le patronage du ministre de la Culture, Jack Lang

1991 Ouverture de la Galerie Danysz

1992 Espace Chapon – *Paris Graffiti*, exposition organisée par Romain Pillement, Florent Massot et Tarek Ben Yakhlef

2000 Espace Paul Ricard – *Muses et Hommes*, MissTic sous la direction de Colette Barbier

2002 Création de *Kosmopolite* à Bagnolet – Festival international de graffiti

2003 Création du *MUR Oberkampf*, association fondée autour de Jean Faucheur proposant propose à des artistes urbains, de manière régulière, d'investir un panneau, situé à l'angle de la rue St Maur et de la rue Oberkampf

2007 Centre Pompidou – *Peinture Fraîche*, 9ème Concept avec Stéphane Carriconda, Jerk 45, Ned, Mambo et Aléxone

2008 Grande Halle de la Villette – *Calligraffiti*, au sein du festival Codex. Collection Verticale du fonds Gallizia

2008 Ouverture du Point Éphémère, projet de centre d'art multidisciplinaire mené par l'équipe d'Usines Éphémères

2009 Grand Palais – *Tag au Grand Palais*, Commissaire d'exposition : Alain-Dominique Gallizia. Collection Amour du Fonds Gallizia

2009 Fondation Cartier pour l'art contemporain – *Nés dans la rue*. Commissaire d'exposition : Léanne Sacramone

2009 Début du Boulevard Paris 13, parcours d'art à ciel ouvert dans le 13e arrondissement. Initié par Medhi Ben Cheikh, en partenariat avec la Mairie du 13e arrondissement

2010 Palais de Tokyo – *TAG les lettres de noblesse*, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme. Conçue par Alain-Dominique Gallizia

2010 Immeuble de la Poste Wagram – *La Bâche Wagram*, Laurent Dumas et Alain-Dominique Gallizia

2011 Palais d'Iéna – *Empreintes urbaines*, organisé

2011 La Générale – *1000*, Invader

2012 Palais de Tokyo – début du *Lasco Project*. Commissaire d'exposition : Hugo Vitrani

2012 *Les Bains Douches* – Exposition in situ réunissant 50 artistes. Commissaire d'exposition : Magda Danysz

2013 Palais de Tokyo – *Tableaux de Maître*, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme. Conçue par Alain-Dominique Gallizia

2013 Musée De La Poste – *Au-delà du Street Art*. Commissaire d'exposition : Céline Neveu

2013 *Tour 13*, exposition in situ réunissant plus de 100 artistes. Commissaire d'exposition : Medhi Ben Cheikh

2013 Pompidou – *Ex-Situ*, le Studio 13/16 invite sept artistes, Mark Jenkins, JonOne, Ludo, Rero, Ludo, OX, VHILS et YZ

2013 Hotel Matignon – *L'Art des Graffs entre à l'hôtel Matignon*, exposition conçue par M. le Premier Ministre et Mme Ayrault – Collection verticale du Fonds Gallizia – Curateur Alain-Dominique Gallizia

2014 *Nuit Blanche*. Commissaires d'exposition : José-Manuel Gonçalvès assisté de Medhi Ben Cheikh et Magda Danysz

2014 Fondation EDF – *Street Art, l'innovation au cœur d'un mouvement*. Commissaire d'exposition : Jérôme Catz

2014 Fort d'Aubervilliers – *Festival IN SITU*

2015 Ministère de la Culture – *Oxymores*, Commissaires d'exposition : Élise Herszkowicz et David Demougeot

2015 Pavillon Carré Baudoin – *Hors Sol*, Rero. Commissaire d'exposition : Élise Herszkowicz

2015 Pinacothèque de Paris – *Le Pressionnisme, le Graffiti sur toile*. Commissaire d'exposition : Alain-Dominique Gallizia

2016 Maison de la Radio – *Radiographik*. Commissaire d'exposition : Élise Herszkowicz

2016 Lancement de *Street Art Avenue* le long du canal de Saint-Denis

2016 Louvre – *Disparition de la pyramide du Louvre*, JR

2016 Centre Pompidou – *Vous êtes ici*, une exposition-atelier de JR

2016 Ouverture d'ART 42 – Urban Art museum – École 42 Paris

2017 Musée en Herbe – *Hello my game is...*, Invader. Commissaire d'exposition : Sylvie Girardet

2017 Château de Vincennes – *Noir Éclair*, Zevs. Commissaires d'exposition : Marie Deparis-Yaffil et Stéphane Chatry

2018 CentQuatre Paris – *Fragments urbains*, Vhils. Sous la direction de José-Manuel Gonçalvès

2019 Création de *Fluctuart* inauguré avec une exposition personnelle de Swoon

2019 Maison européenne de la photographie – *Momentum, la mécanique de l'épreuve*, JR. Commissaires d'exposition : Jean-Luc Monterosso et Dominique Bertinotti.

2019 Louvre – *Le secret de la Grande Pyramide*, JR

2020 Ouverture de La Fab, lieu d'exposition du fonds de dotation agnès b.

2021 *L'Essentiel* – exposition in situ réunissant 90 artistes. Commissaires d'exposition : Élise Herszkowicz, Cristobal Diaz, Lek

2021 Palais de Tokyo – *Keep the fire burning*, Jay Ramier (alias JayOne). Commissaire d'exposition : Hugo Vitrani

2021 Philharmonie de Paris – *Hip-Hop 360°*.

GRAPHISME D'EXPOSITION
MAIRIE DE PARIS, SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT Graphisme de l'exposition *Capitale(s) 60 ans d'art urbain*. Photos en attente.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Titres des 4 expositions, 3 permanentes et 1 temporaire sur la pâtisserie.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

Labels et classifications des vins de France

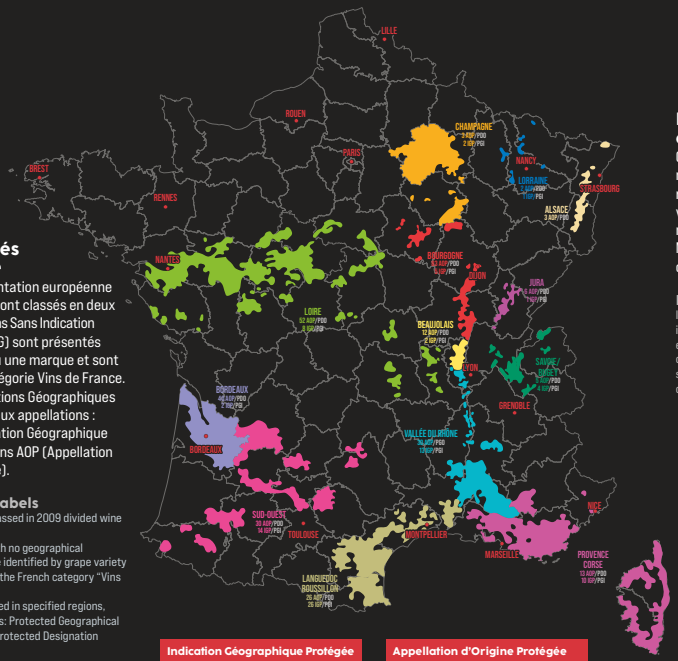
Labels and classifications of French wine

Une assurance de qualité

Un label alimentaire est une distinction officielle qui atteste le niveau de qualité d'un produit. Il garantit le respect de certains critères définis par le Ministère de l'Agriculture ou, pour le vin, par l'Institut National de l'Origine et de la Qualité ainsi que par différents organismes privés.

A label is a guarantee of quality

A food label is an official accreditation to assure the public that a product has attained a certain level of quality or meets specific criteria as defined by the French Ministry of Agriculture. In the case of wine, labels are generally awarded by the Institut national de l'origine et de la qualité (National Institute for Origin and Quality), as well as by selected private bodies.



Des labels liés au territoire

Depuis la réglementation européenne de 2009, les vins sont classés en deux catégories. Les Vins Sans Indication Géographique (VSIG) sont présentés sous un cépage ou une marque et sont placés dans la catégorie Vins de France. Les vins en Indications Géographiques (IG) regroupent deux appellations : les vins IGP (Indication Géographique Protégée) et les vins AOP (Appellation d'Origine Protégée).

Geographical labels

European legislation passed in 2009 divided wine into two categories:

– Table wines (wine with no geographical indication), which are identified by grape variety or brand and fall into the French category "Vins de France";

– Quality wines produced in specified regions, with two designations: Protected Geographical Indication (PGI) and Protected Designation of Origin (PDO).

Indication Géographique Protégée

L'IGP est un label européen. Il valorise les vins dont au moins une étape (production, transformation ou élaboration), définie par un cahier des charges, se déroule dans une zone géographique délimitée. En Bourgogne-Franche-Comté, on compte 7 appellations viticoles IGP : Coteaux de l'Auxois, Coteaux de Tannay, Sainte-Marie-la-Blanche, Coteaux de la Charité, Saône-et-Loire, Yonne et Franche-Comté.

Protected Geographical Indication

PGI is a European label granted to wines of which at least one of the stages of production, processing or preparation complies with a set of standards and takes place in a specified geographical area. There are seven winegrowing PGI designations in Bourgogne-Franche-Comté: Coteaux de l'Auxois, Coteaux de Tannay, Sainte-Marie-La-Blanche, Coteaux de la Charité, Saône-et-Loire, Yonne and Franche-Comté.

Appellation d'Origine Protégée

L'AOP est un label européen qui désigne un produit dont toutes les étapes de production sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même aire géographique. Il est donc fondé sur le terroir. La Bourgogne-Franche-Comté possède 59 appellations viticoles AOC dont la Chablis, la Meursault, le Vougeot ou le Vin Jaune.

Protected designation of origin

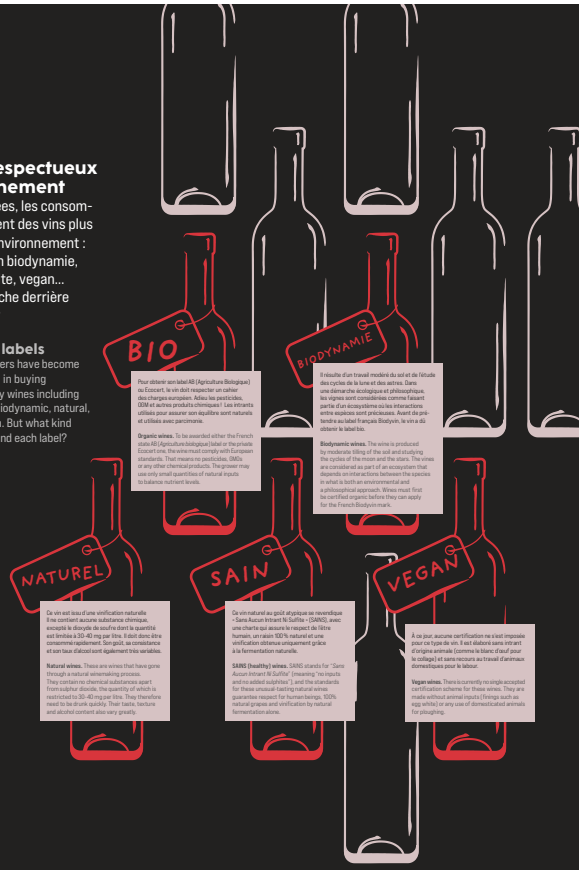
PDO is a European label that designates products that have been produced, processed and developed in a specific geographical area using the recognised know-how of local producers and ingredients from the region concerned. The French equivalent of PDO is the Appellation d'Origine Contrôlée (AOC). The Bourgogne-Franche-Comté region has 88 AOC wine areas including Chablis, Meursault, Vougeot and Vin Jaune.

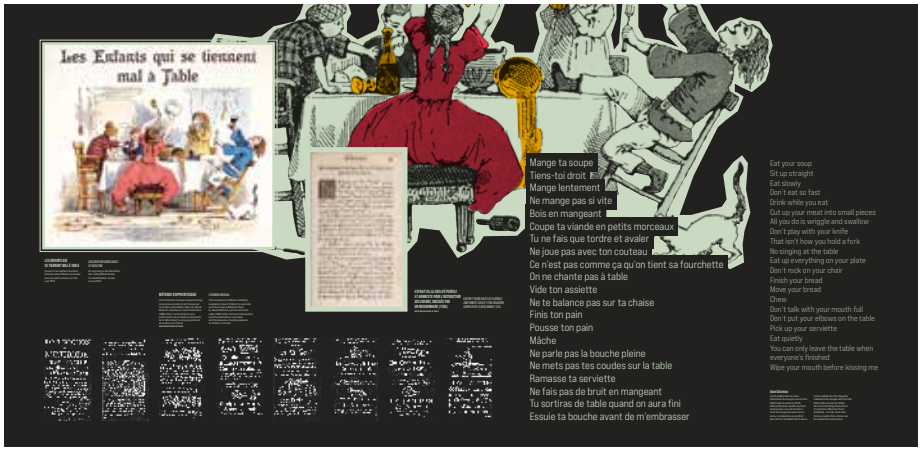
Des labels respectueux de l'environnement

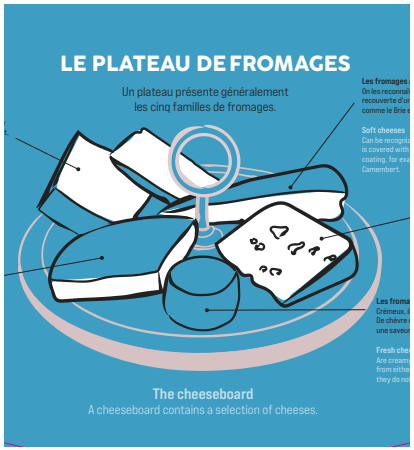
Ces dernières années, les consommateurs recherchent des vins plus respectueux de l'environnement : vins biologiques, en biodynamie, naturels, sans sulfite, vegan... Mais quel vin se cache derrière chaque étiquette ?

Environmental labels

In recent years consumers have become increasingly interested in buying environmentally friendly wines including ones that are organic, biodynamic, natural, sulphite-free and vegan. But what kind of wine do you find behind each label?







GRAPHISME D'EXPOSITION

CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

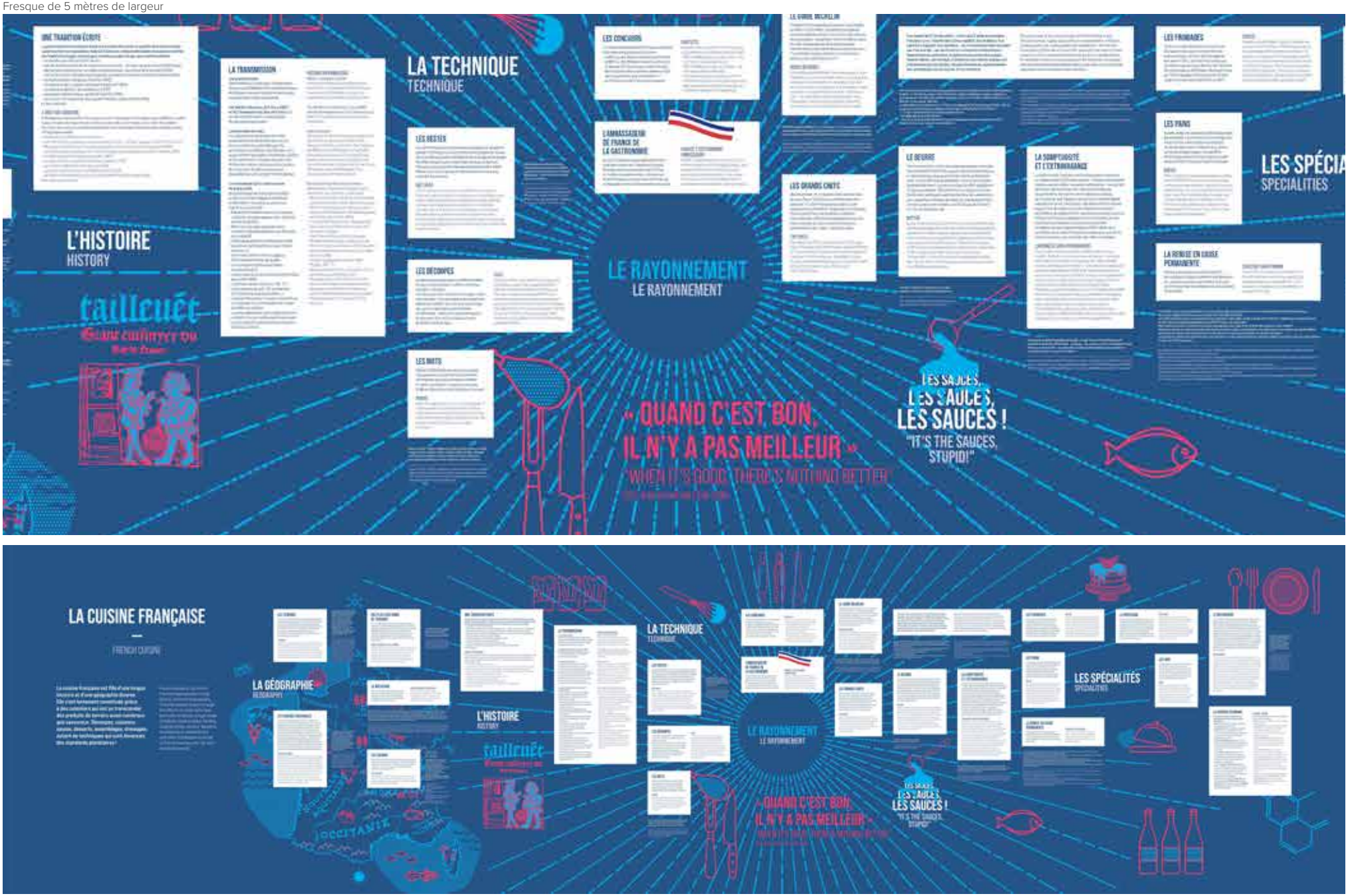
GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.

Un des 6 livres géants rétroéclairés, sur le thème des sens.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.

Fresque de 5 mètres de largeur



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN, SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.

LE MUSÉE DE LA POSTE SORT DE SA RÉSERVE

Le Musée de La Poste a fermé ses portes pendant six ans pour un chantier de rénovation de grande ampleur. Avant les travaux, il a fallu vider le bâtiment et transférer les collections – seuls les éléments volumineux étant déjà conservés en réserve hors de Paris. Préparer leur déménagement a permis de les étudier et de les redécouvrir.

23 NOVEMBRE 2019
23 MARS 2020

En parallèle, l'enrichissement des fonds n'a cessé de se poursuivre ; les dons n'ont jamais baissé en intensité, témoignant de l'attachement des Français à « leur » musée postal. Dans quelques mois, les collections regagneront celui-ci pour prendre place dans des réserves aménagées pour elles. La réouverture est l'occasion de présenter au public une sélection de 300 œuvres, documents et objets choisis parmi les plus beaux, émouvants ou pittoresques.

HORLOGE UNGERER À DOUBLE CADRAN

Bureau de poste de Ribeauvillé (Haut-Rhin) — FIN 19e S.

Un premier cadran visible depuis la rue, le second visible depuis la salle du public. Élément de mobilier sauvé par la direction régionale au moment de la réfection du bureau en 1968.

DON DE LA SOCIÉTÉ D'HISTOIRE DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMS EN ALSACE

VAREUSE D'HIVER D'ALEXANDRE-GUILLAUME PLANEIX

Facteur rural auvergnat — 1929

« Dans le village on appelait mon grand-père "Monsieur Alexandre", il était connu pour sa bonne humeur, j'en ai toujours eu l'image d'un type formidable, drôle. On le retrouve sur de nombreux clichés car il y a eu beaucoup de photographes dans la famille. Il est mort avant ma naissance, je ne l'ai jamais connu, faire don de sa tenue de facteur au musée c'est une manière pour moi de le faire revivre. »

Propos recueillis par le musée auprès de la donatrice.

DON DE MARTINE CHASSAGNOL-COLOMBANI

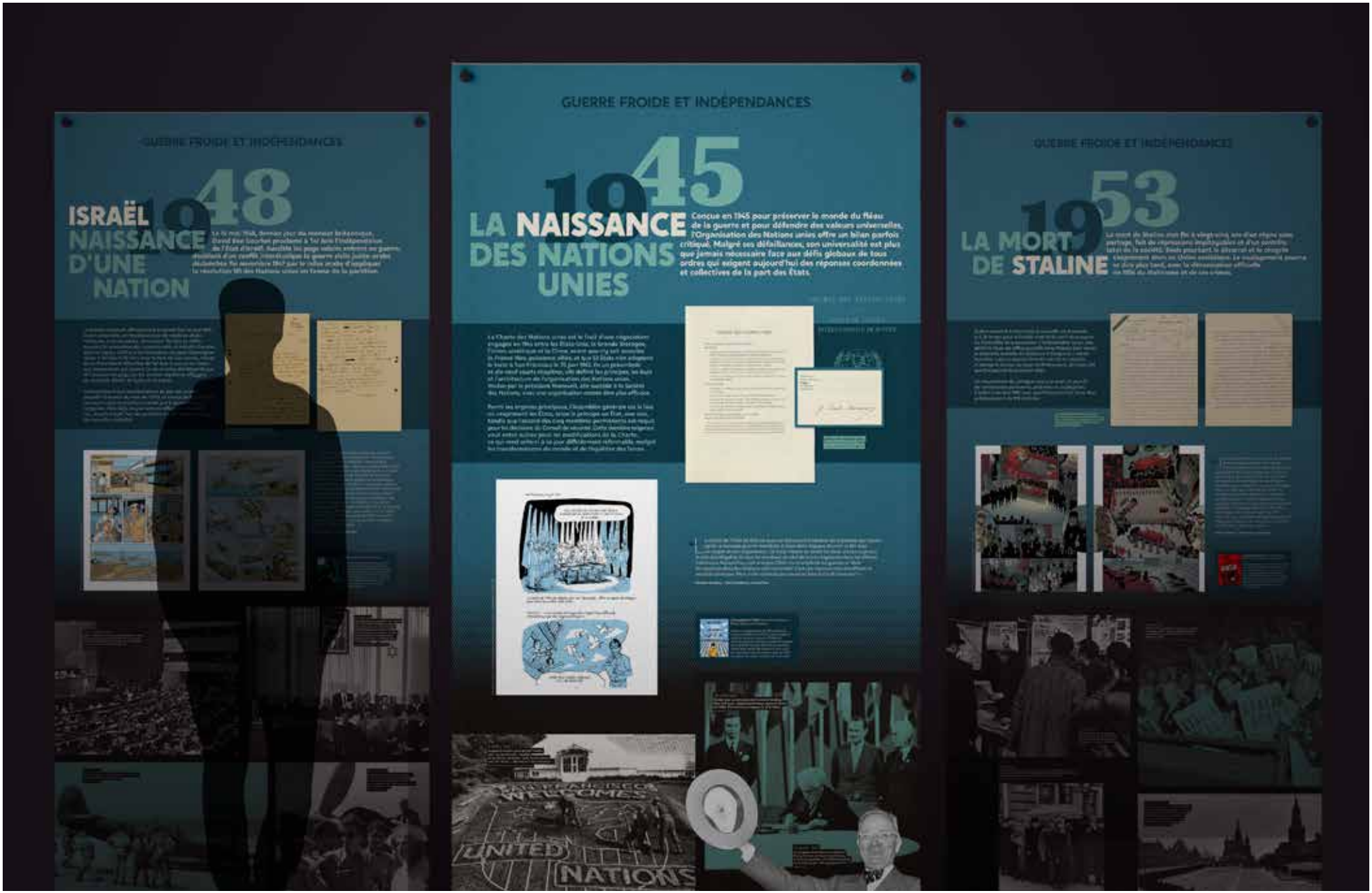
GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DE LA POSTE

Graphisme et production de la première exposition temporaire *La Poste sort de sa réserve*, à l'occasion de la réouverture du musée après 6 ans de travaux.

LIVRET D'EXPOSITION
MUSÉE DE LA POSTE, PARIS

GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DE LA POSTE, PARIS

Graphisme et production de la première exposition temporaire *La Poste sort de sa réserve*, à l'occasion de la réouverture du musée après 6 ans de travaux.



GRAPHISME D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée*. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945 ; mélant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intérresser les jeunes adultes à la politique étrangère.

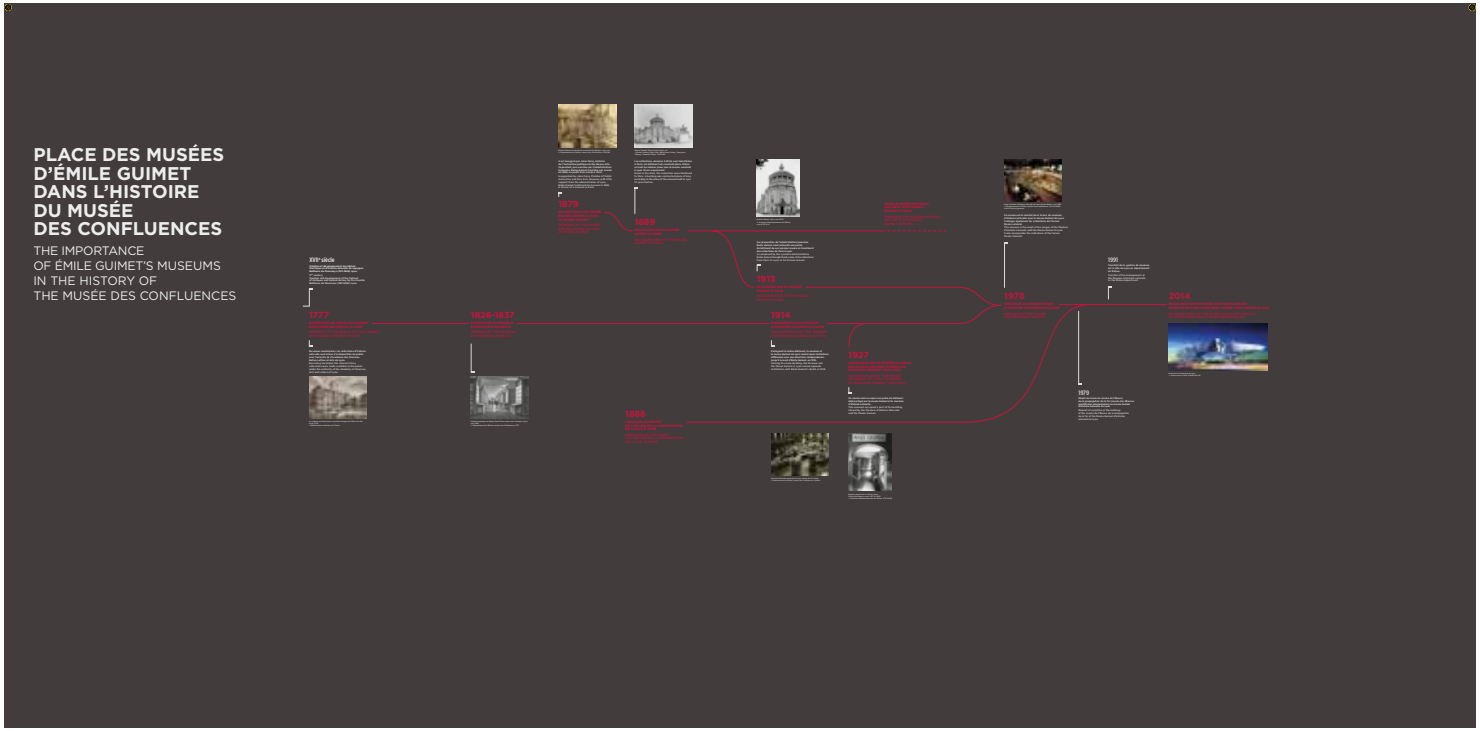
GRAPHISME D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée*. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945 ; mélant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intérresser les jeunes adultes à la politique étrangère.

GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DES CONFLUENCES, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de la première exposition temporaire *Les trésors d'Émile Guimet* en partenariat avec Annabel Fournier.

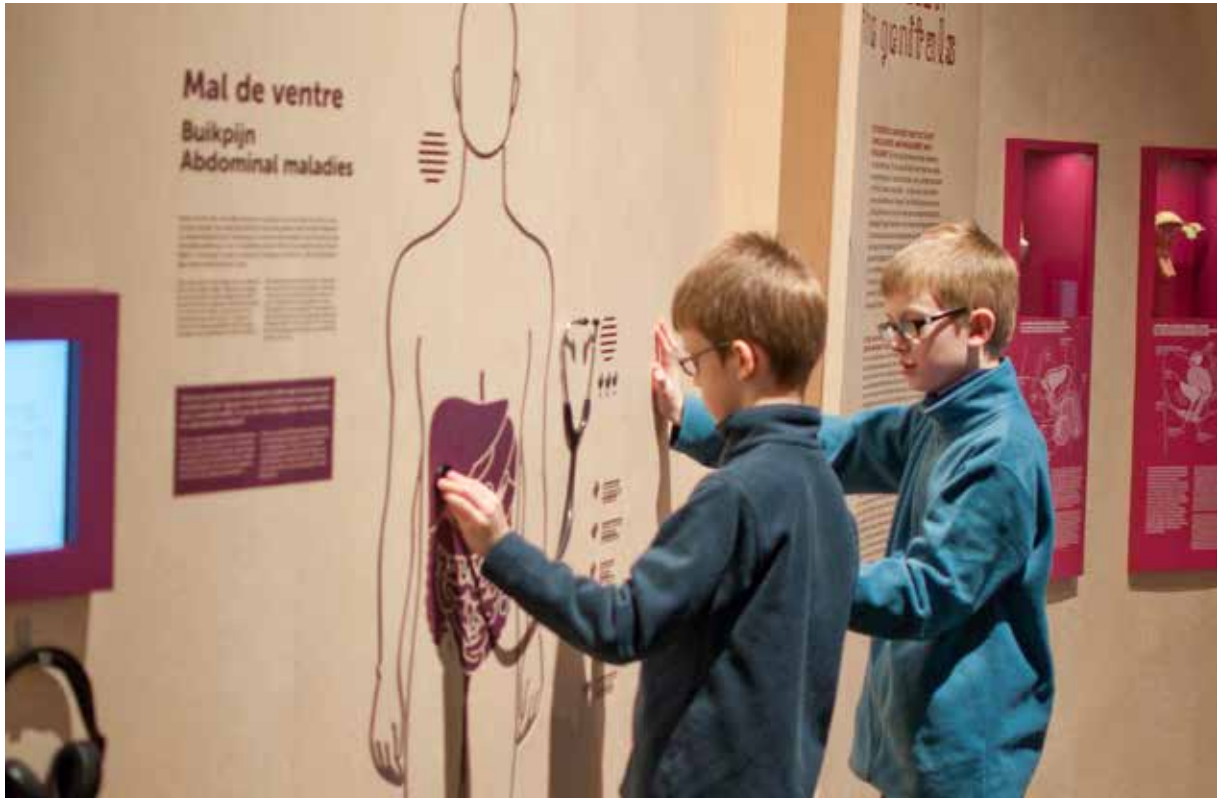
Carine Simon | 26, rue Frédérick Lemaître | 75020 Paris | Tél. 01 43 58 75 28 | bonjour@carinesimon.com



GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DES CONFLUENCES, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de la première exposition temporaire *Les trésors d'Émile Guimet* en partenariat avec Annabel Fournier.

Carine Simon | 26, rue Frédérick Lemaître | 75020 Paris | Tél. 01 43 58 75 28 | bonjour@carinesimon.com



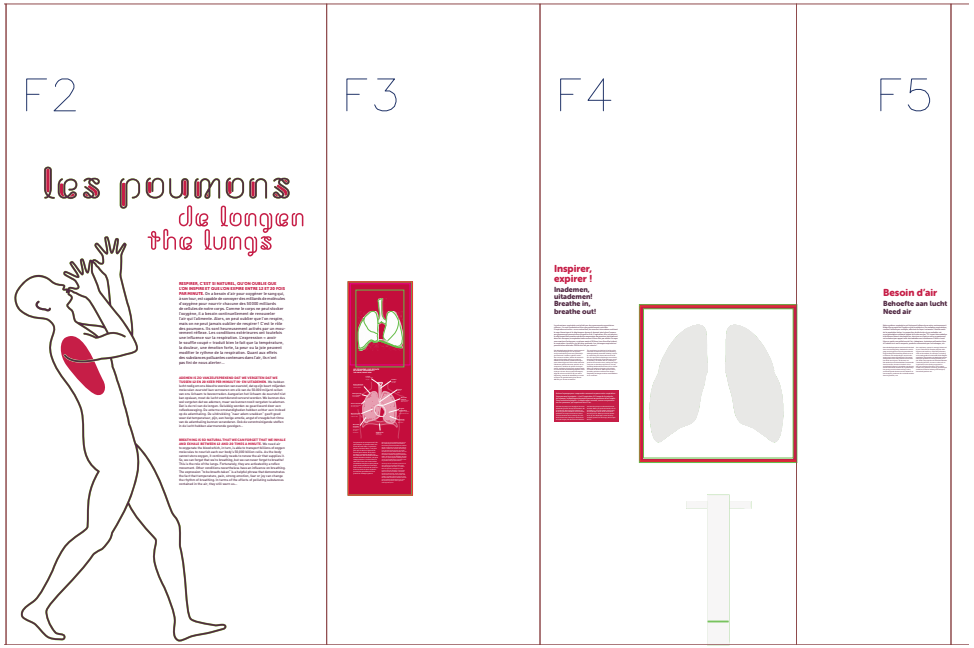
GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

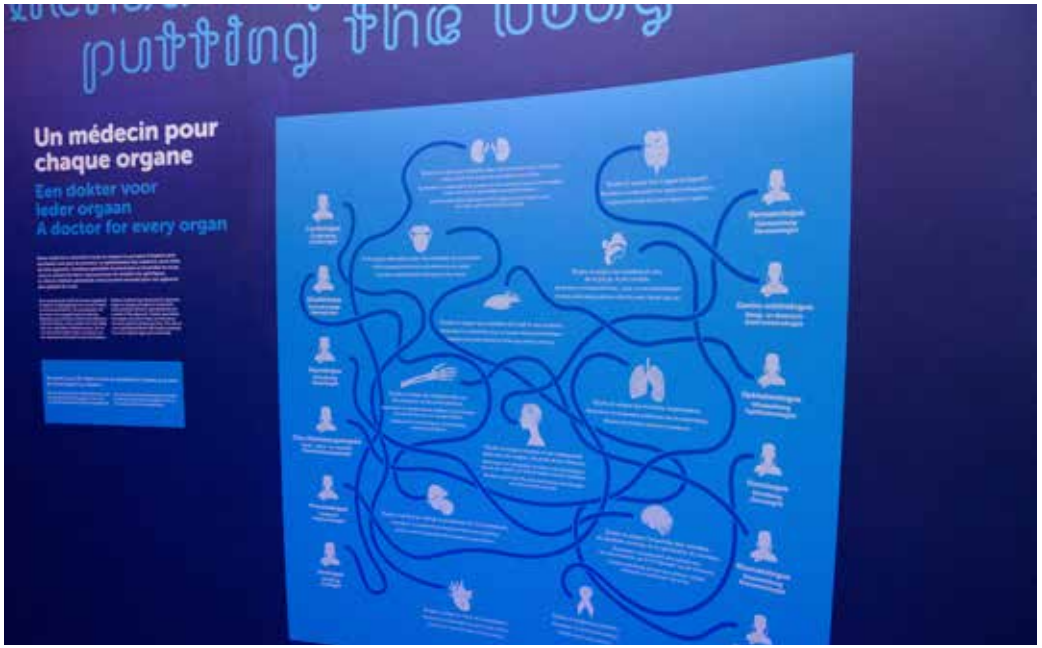
Graphisme et production de l'exposition permanente *Corps* en partenariat avec Annabel Fournier.

Carine Simon | 26, rue Frédérick Lemaître | 75020 Paris | Tél. 01 43 58 75 28 | bonjour@carinesimon.com

GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente *Corps* en partenariat avec Annabel Fournier.





GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente *Corps* en partenariat avec Annabel Fournier.

Carine Simon | 26, rue Frédérick Lemaître | 75020 Paris | Tél. 01 43 58 75 28 | bonjour@carinesimon.com

GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE

Graphisme et production de l'exposition permanente *Génétique* en partenariat avec Annabel Fournier.

Carine Simon | 26, rue Frédérick Lemaître | 75020 Paris | Tél. 01 43 58 75 28 | bonjour@carinesimon.com

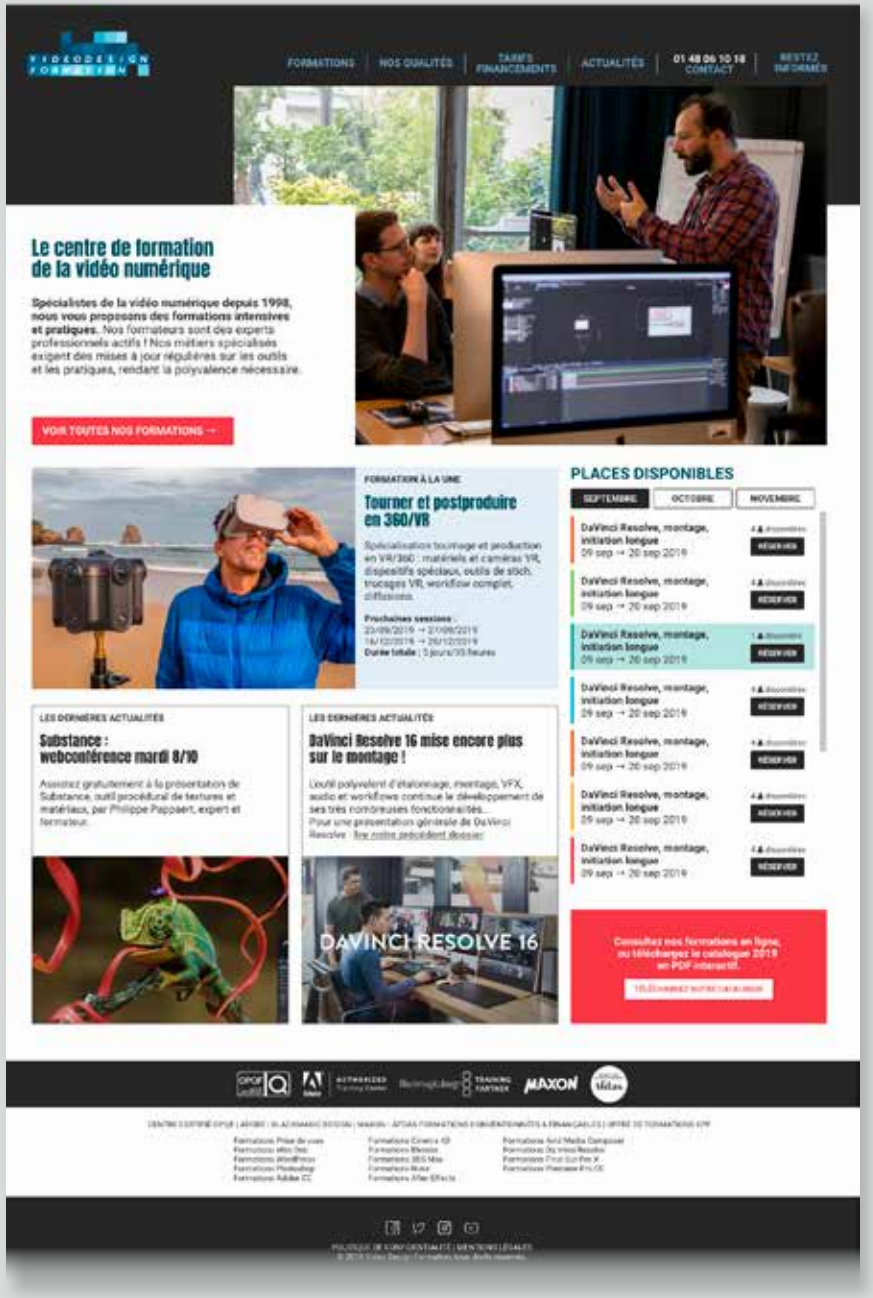
GRAPHISME D'EXPOSITION
MNHN, JE FORMULE

Aide à la production du graphisme de l'exposition *Sur la piste des grands singes*, et travail typographique

GRAPHISME D'EXPOSITION
BNF, JE FORMULE

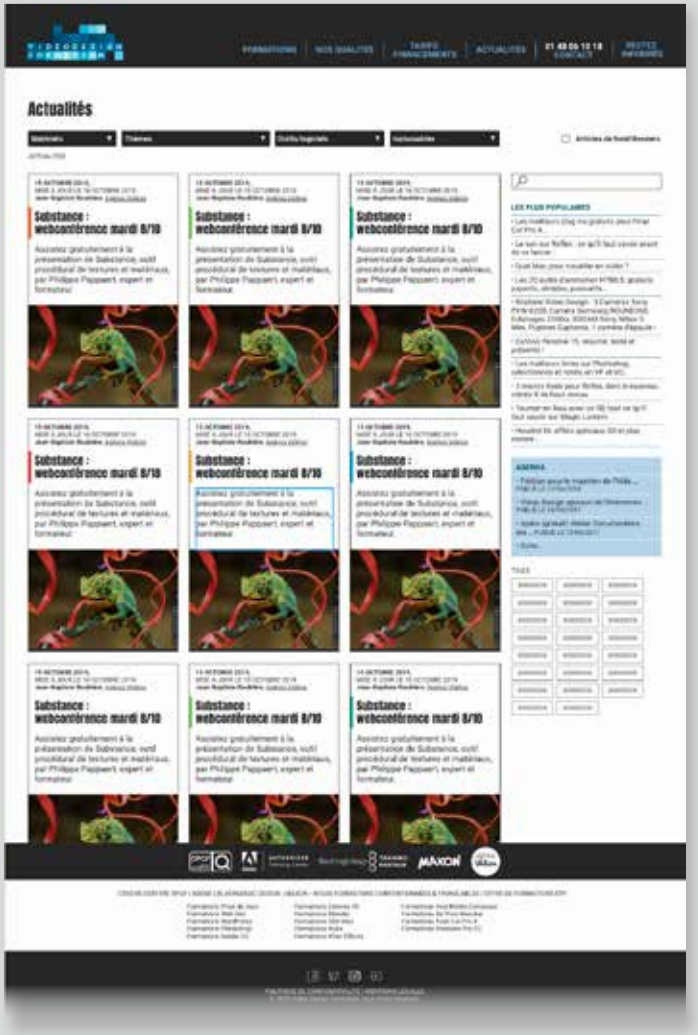
Aide à la production du graphisme de l'exposition *Piaf.*

GRAPHISME DU LIVRET DE L'EXPOSITION
BNF, JE FORMULE



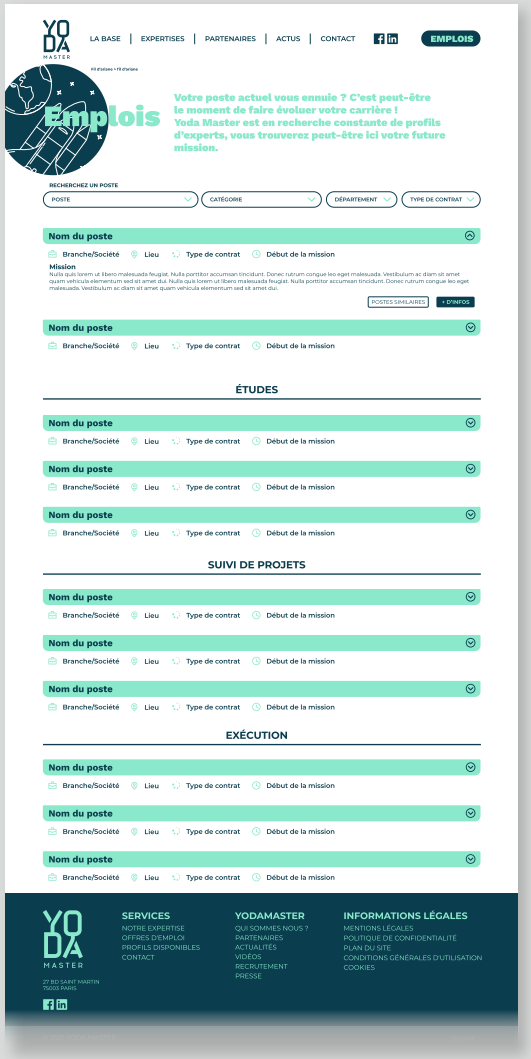
SITE INTERNET
VIDEO DESIGN FORMATION

Refonte du graphisme en totalité. La priorité était de réorganiser et hiérarchiser l'information en gardant les contenus d'un site complexe en trois parties : formations, actualités et informations administratives.



SITE INTERNET
VIDEO DESIGN FORMATION

Refonte du graphisme en totalité. La priorité était de réorganiser et hiérarchiser l'information en gardant les contenus d'un site complexe en trois parties : formations, actualités et informations administratives.



SITE INTERNET
YODA MASTER

Création graphique du site internet, hiérarchisation des informations, scénario, conception des textes. Développement : agence Churchill.

SITE INTERNET
YODA MASTER

Création graphique du site internet, hiérarchisation des informations, scénario, conception des textes. Développement : agence Churchill.

STUDIO CARINE SIMON
CONCEPTION GRAPHIQUE

26, rue Frédérick Lemaître
75020 Paris

T +33 (0)1 43 58 75 28
M +33 (0)6 03 51 29 39

bonjour@carinesimon.com
www.carinesimon.com