

**CARINE
SIMON**

CONCEPTION
GRAPHIQUE

RENDRE L'INFORMATION INTELLIGIBLE ET LUI DONNER DU SENS

MOTIVATIONS

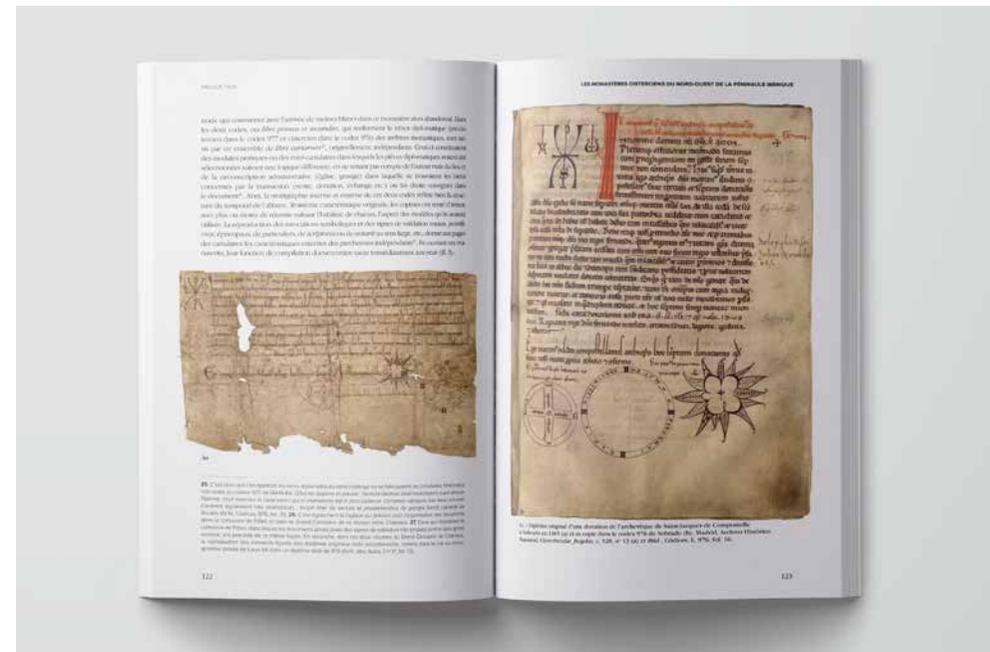
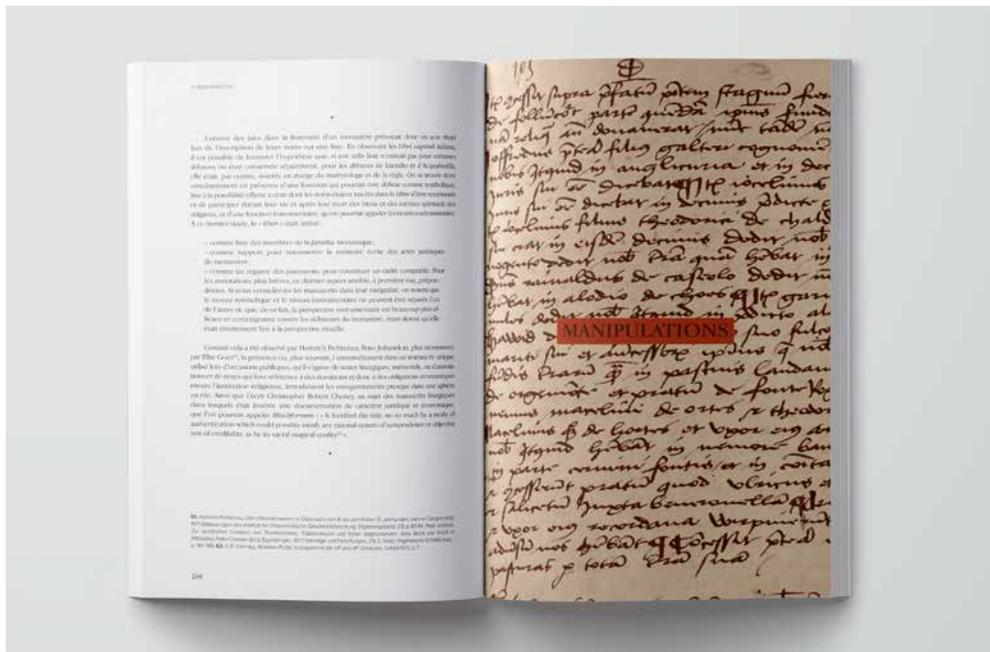
Écouter, analyser et proposer des solutions pertinentes. Mettre en forme les projets, les rendre uniques.

COMPÉTENCES

Plus de vingt années d'expérience en graphisme, en agences ou en free-lance, m'ont permis de développer de multiples compétences : graphisme d'exposition, édition, packaging, identité visuelle, web...

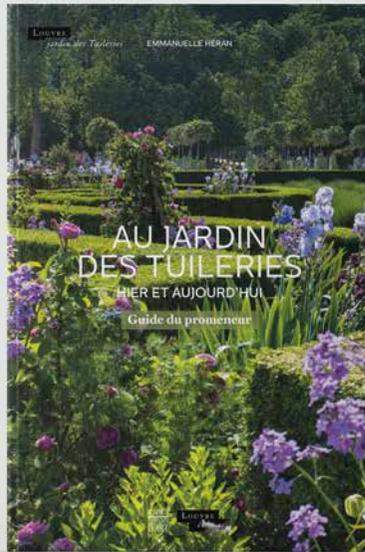
ORGANISATION

Selon la nature du projet et sa complexité, je peux travailler en totale autonomie, intégrer une équipe, ou bien créer un groupe de travail sur-mesure.



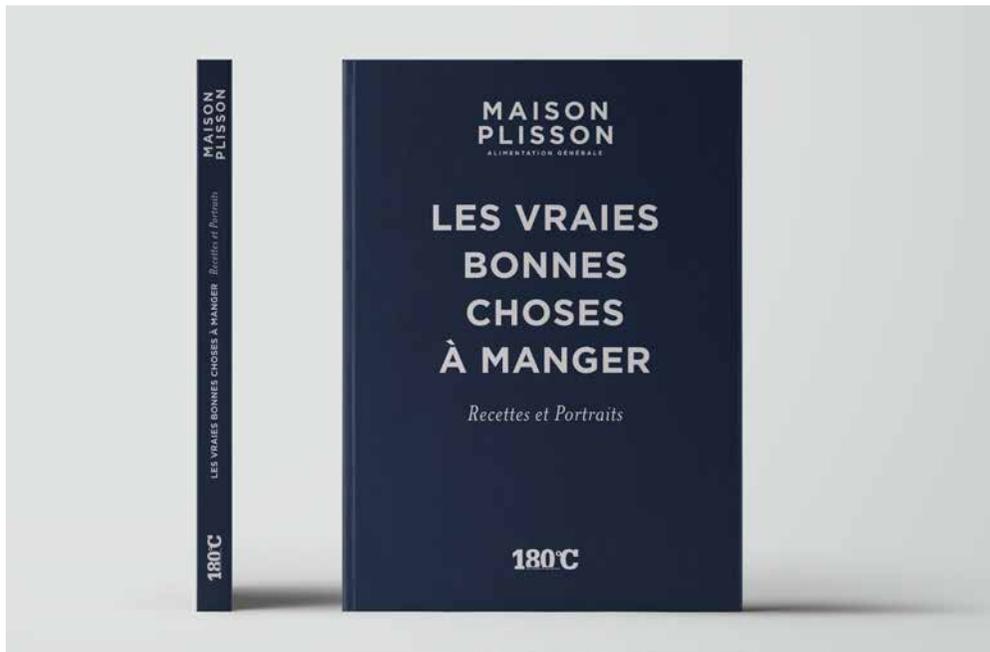
RÉSUMÉS DE COLLOQUES
SOMOGY ÉDITIONS, DÉPARTEMENT DE L'AUBE

Création de trois livres concernant des colloques sur les abbayes cisterciennes (1200 pages environ).
 Direction, Arnaud Baudin, Laurent Morelle, Alexis Crétois.



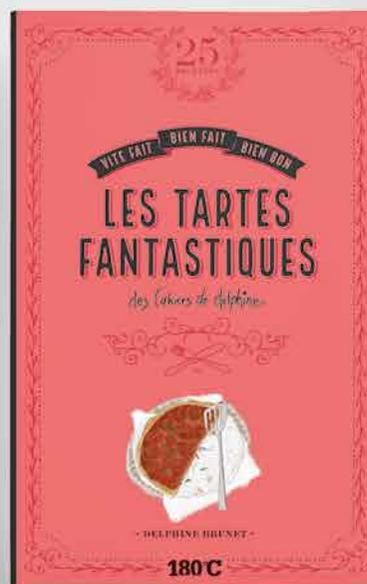
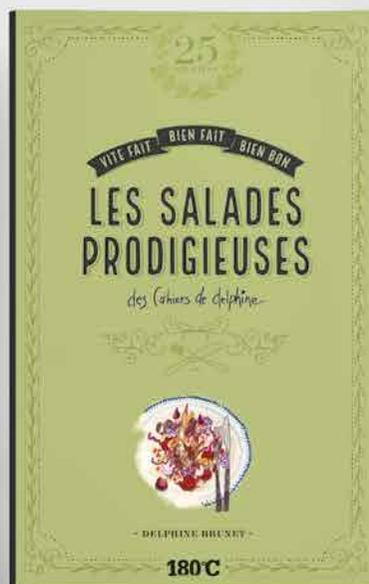
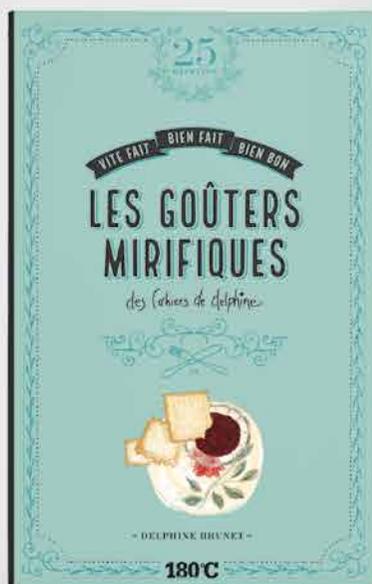
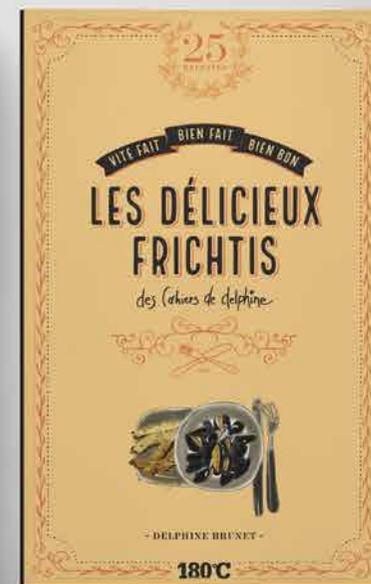
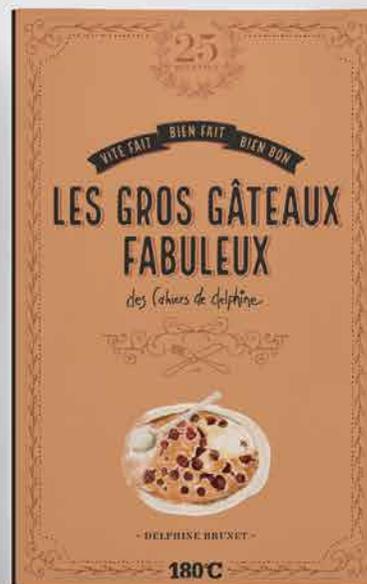
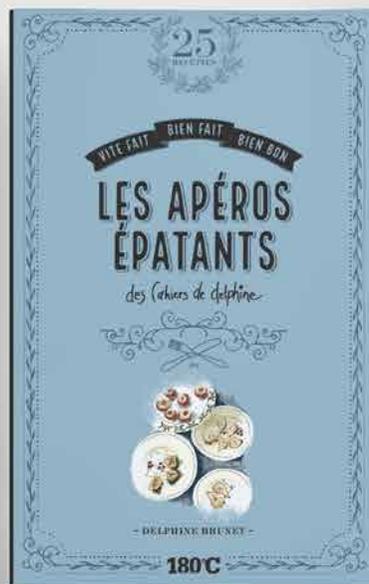
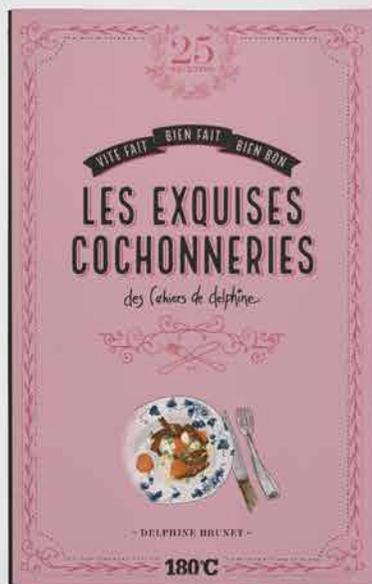
GUIDE TOURISTIQUE/HISTORIQUE
SOMOGY ÉDITIONS, ÉDITIONS DU LOUVRE

Création d'un livre/guide historique de promenade pour les visiteurs du jardin des Tuileries,
 autrice : Émanuelle Hérán, 96 pages + tirage à la suite en anglais.



LIVRE DE RECETTES
ÉDITIONS THERMOSTAT 6, LA MAISON PLISSON

Illustrations Bénédicte Govaert, pictogrammes Jochen Gerner, photographies Éric Fénot.
Charte de la couverture agence Be-poles.



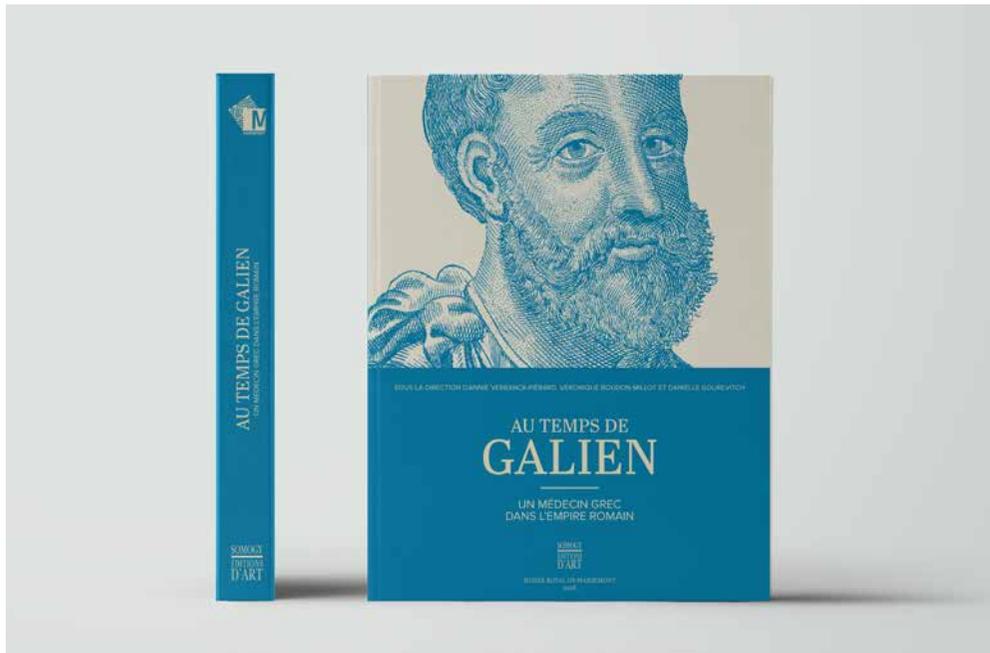
COLLECTION DE LIVRES DE RECETTES
ÉDITIONS THERMOSTAT 6

Création de la collection *Les cahiers de Delphine*, Illustrations et recettes Delphine Brunet.
Livres de 64 pages.



COLLECTION DE LIVRES DE RECETTES
ÉDITIONS THERMOSTAT 6

Création de la collection *Les cahiers de Delphine*, Illustrations et recettes Delphine Brunet. Livres de 64 pages.



CATALOGUE D'EXPOSITION
SOMOGY ÉDITIONS, MUSÉE DE MARIEMONT

Création du catalogue de l'exposition *Au temps de Galien, un médecin grec dans l'empire romain*, 384 pages.
 Direction Anne Verbanck-Pierard.

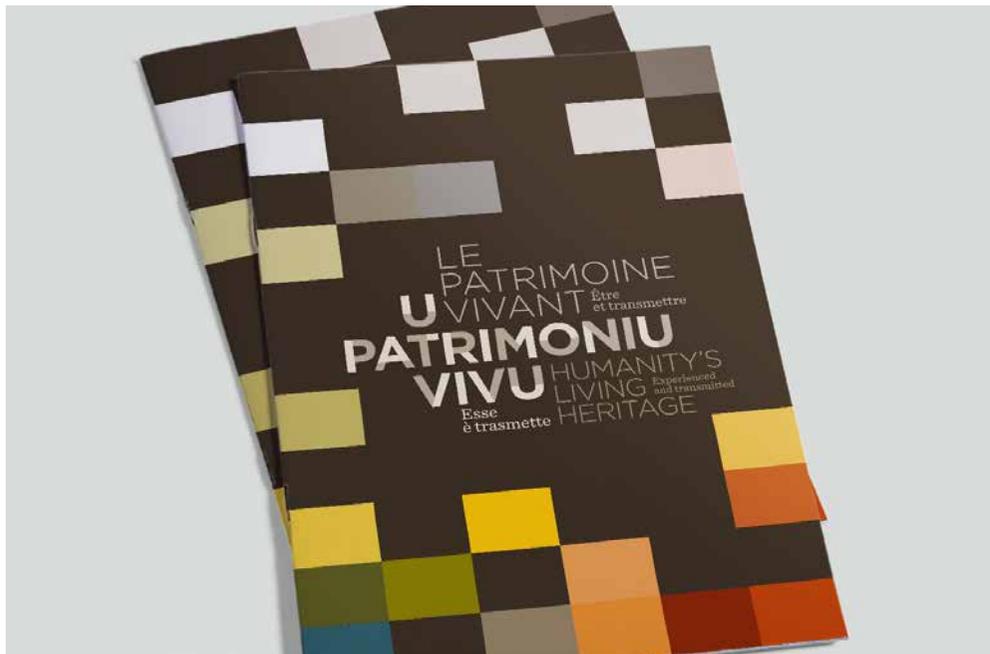


RAPPORT D'ACTIVITÉ
ENSEMBLE POUR L'EMPLOI DE ROMAINVILLE, AGENCE MOODBOARD PLACE



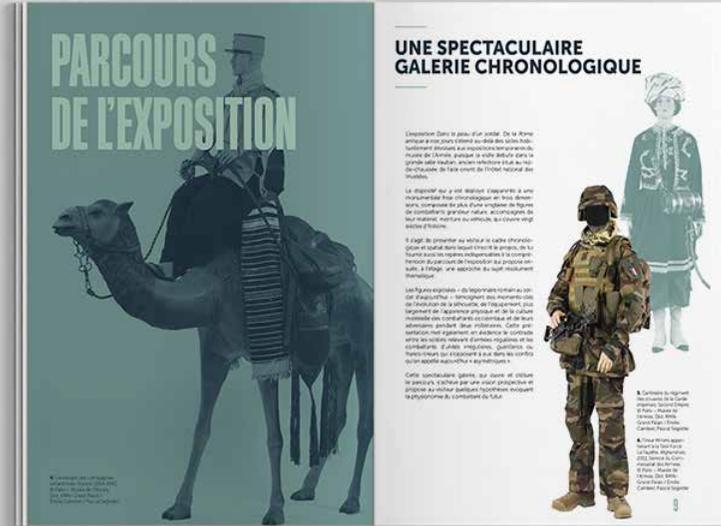
**CATALOGUE D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES**

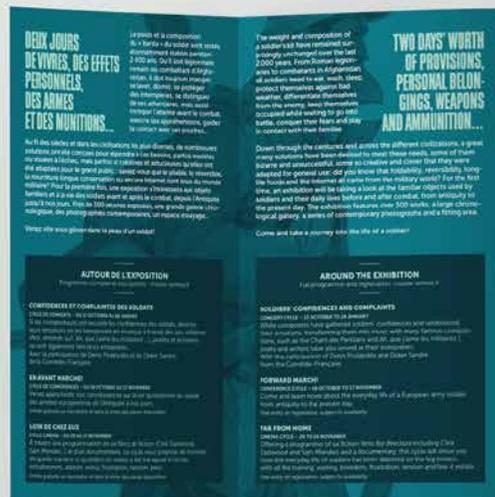
Catalogue de l'exposition *Diplomatie et Bande dessinée*. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945 ; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. 32 pages, format 200 x 280 mm.



JOURNAL D'EXPOSITION
MUSÉE DE CORTE, AGENCE JE FORMULE

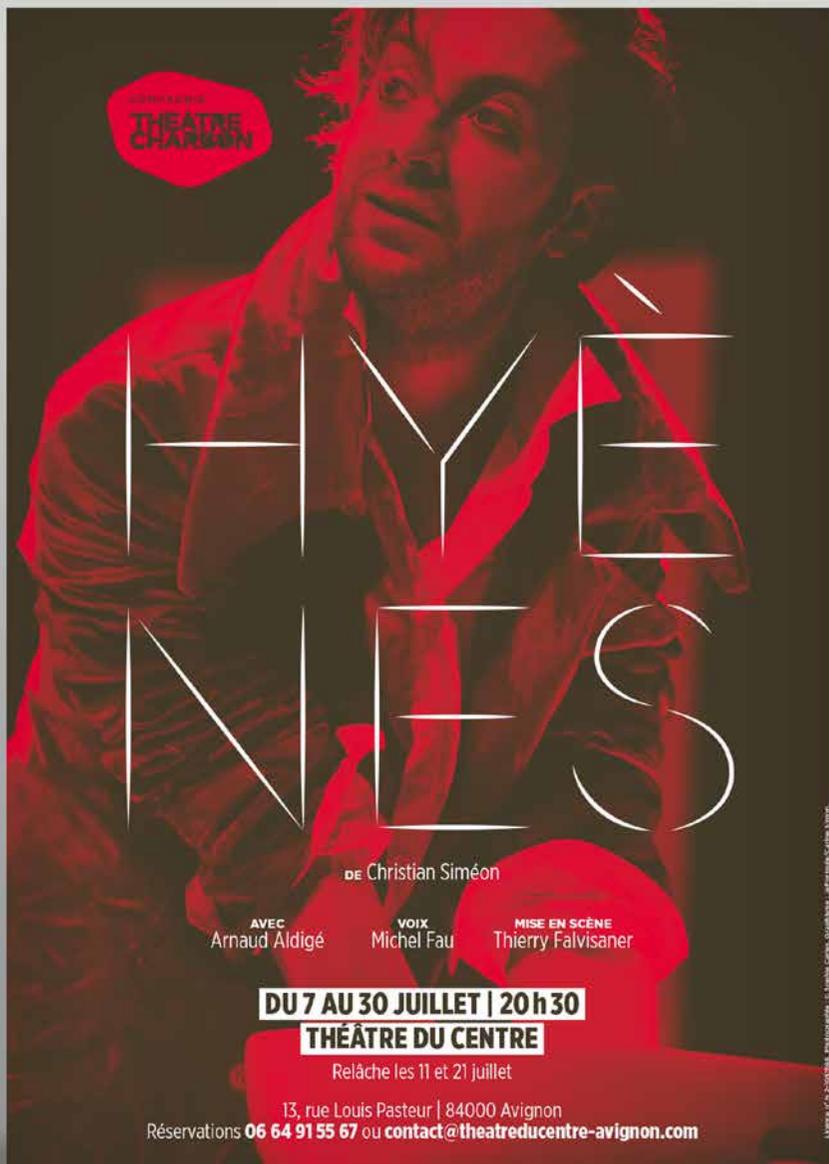
Journal du contenu de l'exposition *Le patrimoine vivant* + travail typographique des titres, format A4.
 Trois versions différentes en corse, français et anglais.



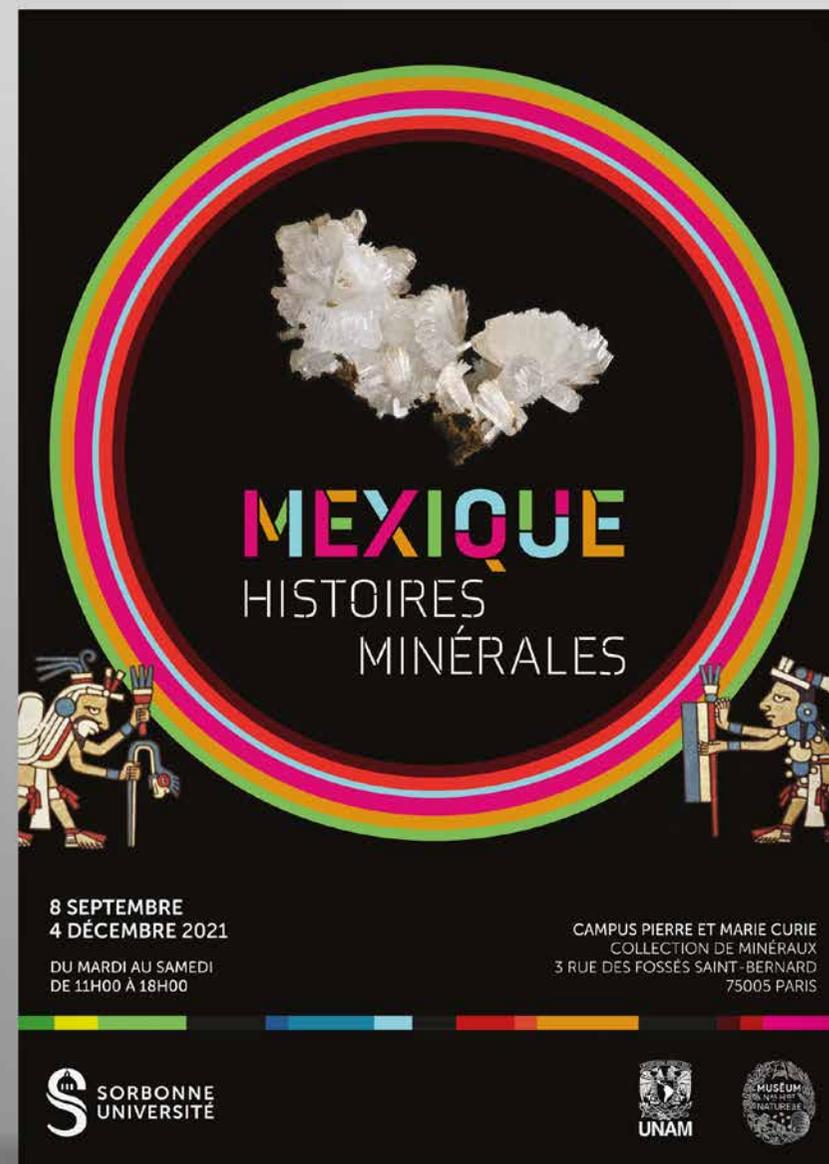


FLYER, INVITATION
MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE

Création d'éléments de communication, de l'exposition *Dans la peau d'un soldat*.



PRINCIPE GRAPHIQUE + PREMIÈRE AFFICHE
THÉÂTRE CHARBON, AGENCE JE FORMULE



AFFICHE
SORBONNE UNIVERSITÉ/MNHN

Co-création de l'affiche de l'exposition *Mexique, histoires minérales*, avec Annabel Fournier.



AFFICHE 2022/2023
GEOFFREY SECCO
PHOTO : BARBARA NICOLI



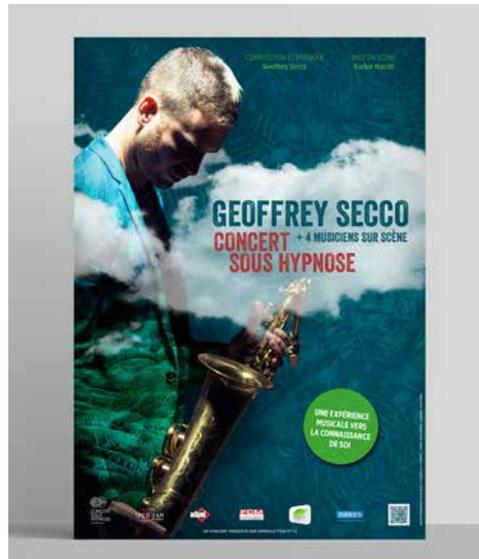
DOUBLE FLYER
GEOFFREY SECCO



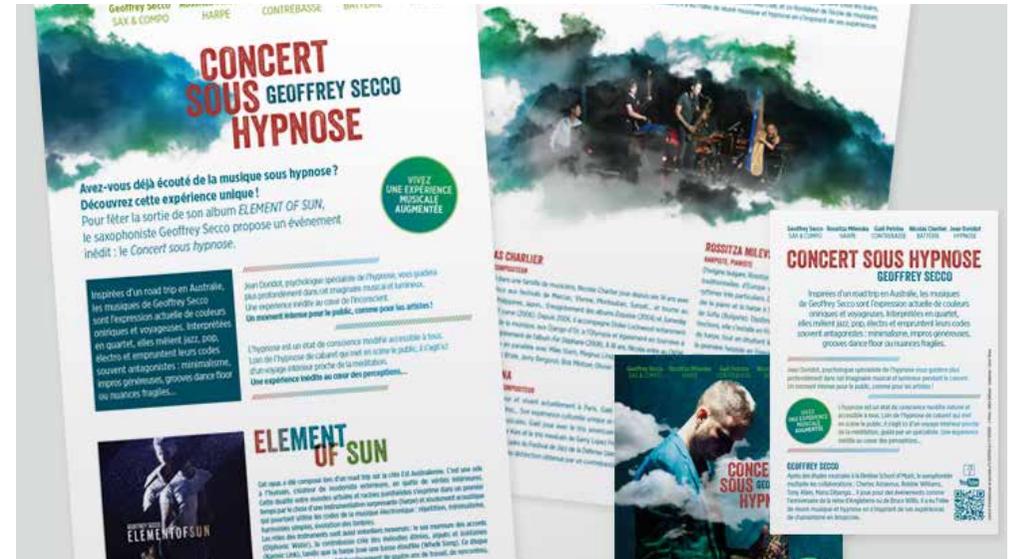
DOSSIER DE PRESSE 2021
GEOFFREY SECCO



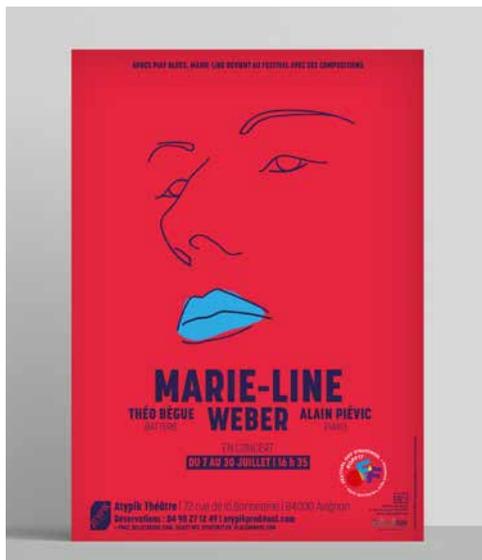
AFFICHE 2018/2019
GEOFFREY SECCO
PHOTO : FRED CHAPOTAT



AFFICHE 2015/2016
GEOFFREY SECCO



DOSSIER DE PRESSE, FLYER
GEOFFREY SECCO



AFFICHE 2017/2018
MARIE-LINE WEBER



CD AVEC LIVRET
MARIE-LINE WEBER



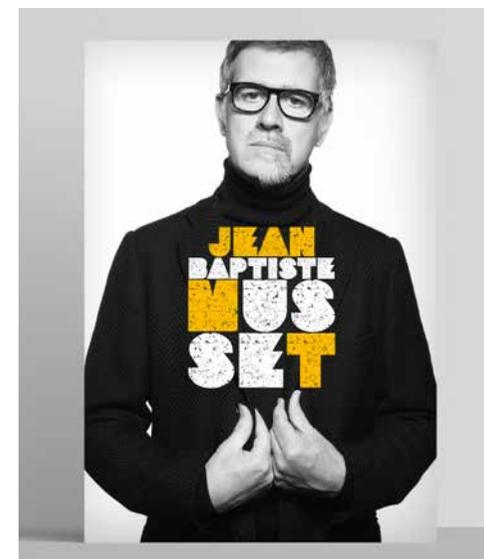
AFFICHE 2019
MARIE-LINE WEBER



AFFICHE
AD2 PRODUCTIONS



DOSSIER DE PRESSE
LES POUBELLES BOYS
PHOTO : FRED CHAPOTAT



VISUEL 2015/2016
JEAN-BAPTISTE MUSSET
PHOTO : FRED CHAPOTAT



LOGOTYPE
COLLÈGE CULINAIRE DE FRANCE



LOGOTYPE + IDENTITÉ VISUELLE
COMPAGNIE THÉÂTRE CHARBON, JE FORMULE



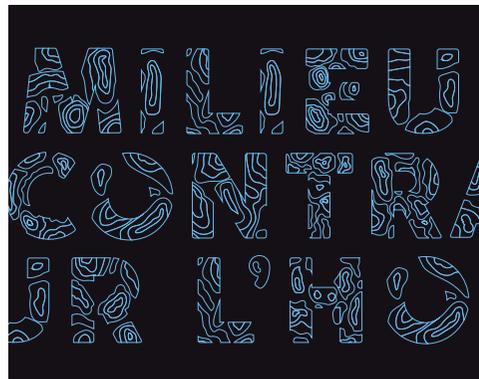
LOGOTYPE DE LA MARQUE
EGO CIGARETTE, JE FORMULE



LOGOTYPE DU GROUPE
LES POUBELLES BOYS



TRAVAIL TYPOGRAPHIQUE
MNHN, JE FORMULE



Création de typographies de titres de l'exposition *Océan, un voyage insolite.*



LOGOTYPE DE LA MARQUE
EGO CIGARETTE, JE FORMULE



LOGOTYPE
RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU



LOGOTYPE
YODA MASTER



LOGOTYPE
MAYANN EVENTS



LOGOTYPE
ASSOCIATION L'ESPACE D'UN GESTE



YODA MASTER

IDENTITÉ VISUELLE
YODA MASTER





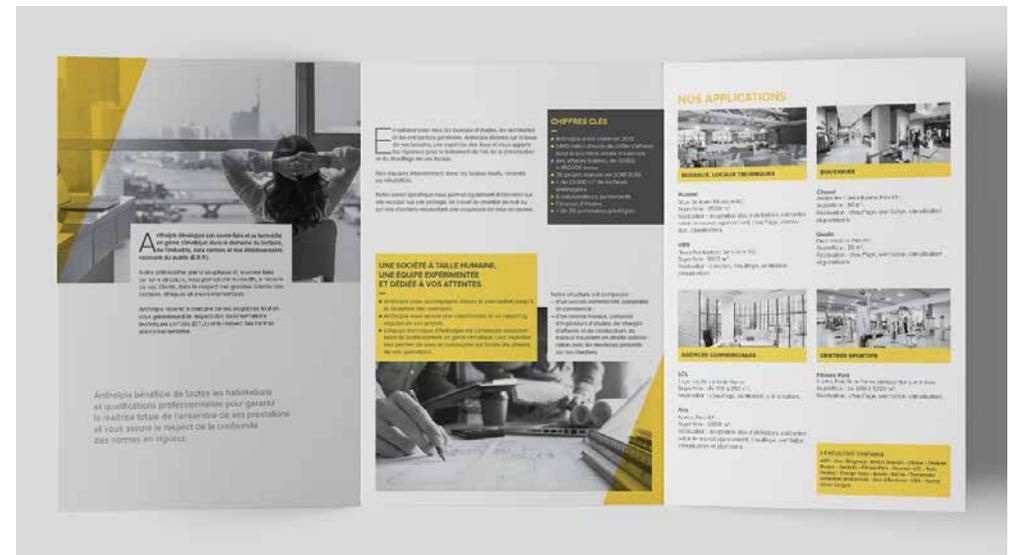
**PAPETERIE
MAYANN EVENTS**

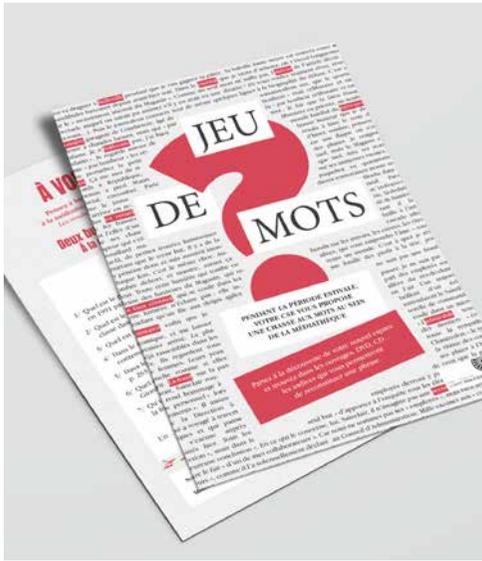


**PLAQUETTE
K_PLA CONSTRUCTION**



**PLAQUETTE
ANTHALPIA**





QUIZ
CSE SAFRAN



MENU
RESTAURANT LE JARDIN CABANE BAMBOU

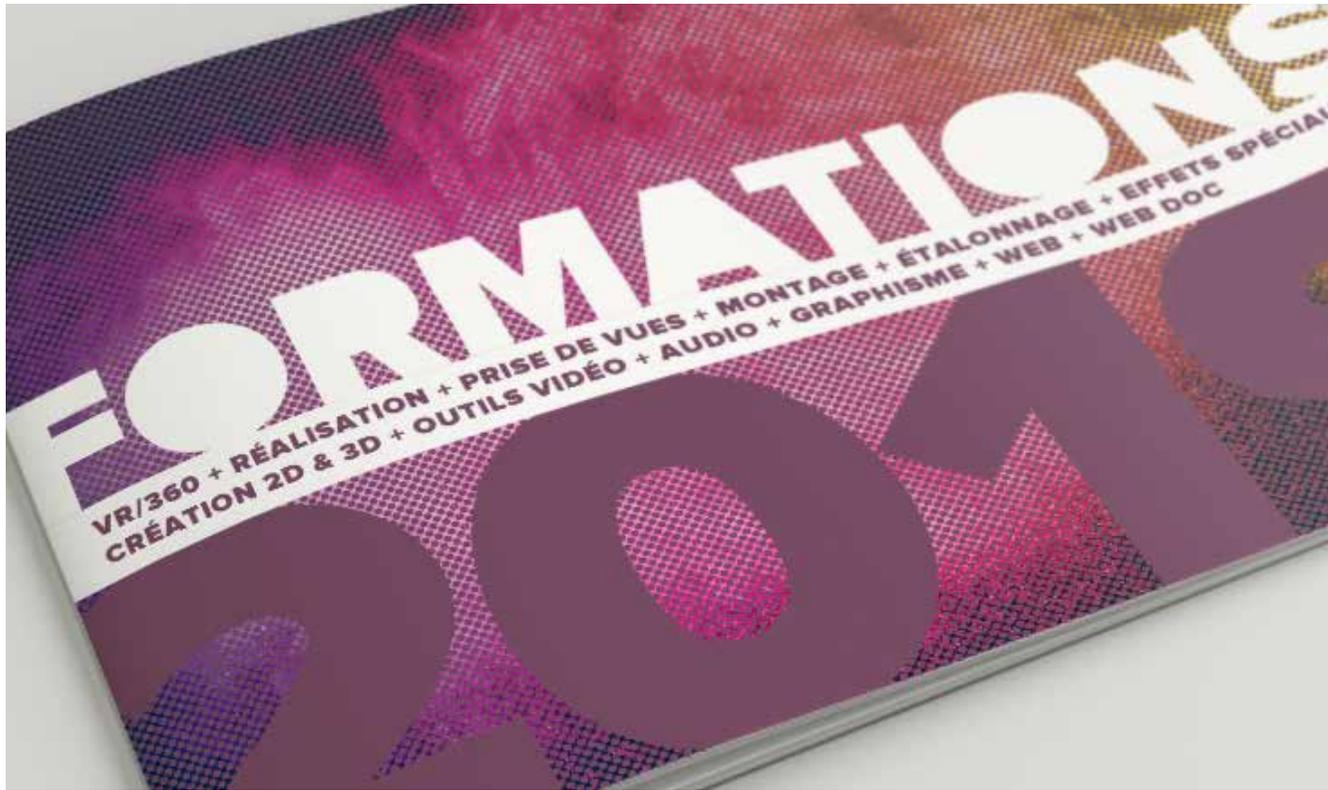


MAGAZINE D'INFORMATION SANTÉ
MÉMOIRE ET BD/COMMUNES ET COLL. D'OUTRE-MER



12 pages. Illustrations Matthieu Méron.

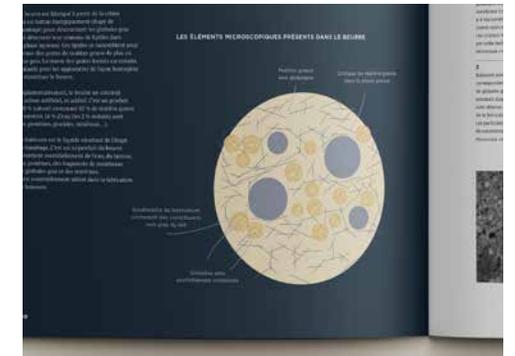
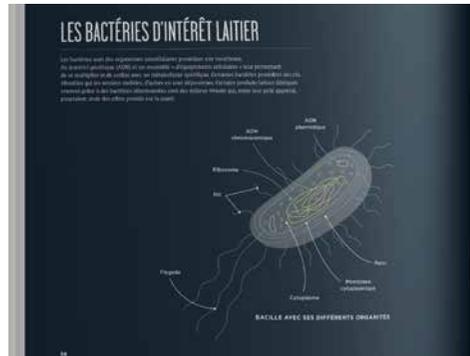
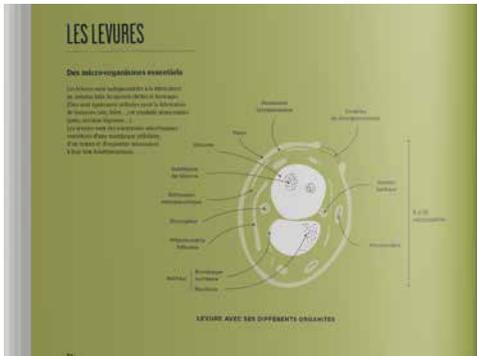
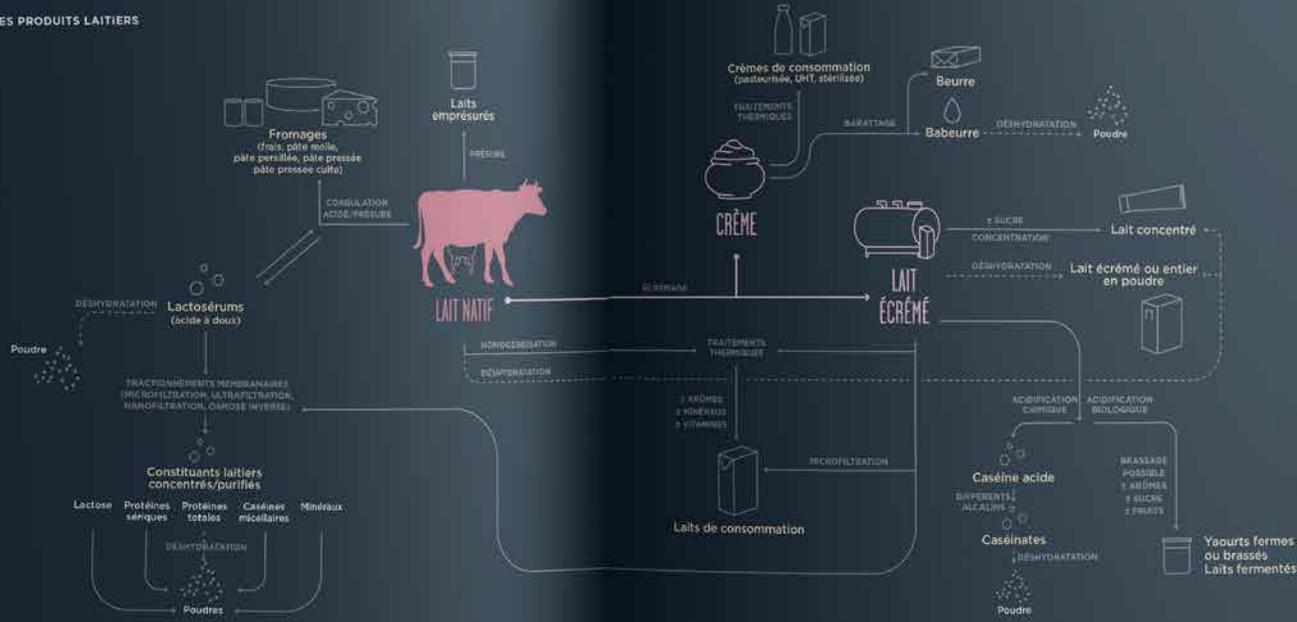




PLAQUETTES
VIDEO DESIGN FORMATION

Plaquettes des contenus des formations.

SCHEMA DE FABRICATION DES PRODUITS LAITIERS





GRAPHISME D'EXPOSITION
MAIRIE DE PARIS, SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT

Graphisme de l'exposition *Capitale(s) 60 ans d'art urbain.*

INTRODUCTION

Riche de son passé, Paris incarne aussi l'histoire de l'art en marche, celle qui s'écrit sous nos yeux. Cette ville où Gertrude Stein recevait il y a près d'un siècle dans son salon de la rue de Fleurus les jeunes talents qu'étaient Picasso et Hemingway bouscule à nouveau les codes de la création.

Depuis quelques décennies, une révolution visuelle est à l'œuvre. Elle dérange comme ont pu le faire les impressionnistes puis les cubistes en leur temps. D'aucuns ont du mal à y voir de l'Art. Et pourtant, il s'agit ici de la forme artistique la plus importante du XXI^e siècle, et une fois de plus, la capitale a joué un rôle extrêmement important dans l'émergence de ce mouvement trop souvent réduit à ses origines américaines. Croiser les Picasso des temps modernes au quotidien, les voir à l'œuvre dans nos rues et nos lieux d'expositions, est une chance qu'il ne faut pas laisser passer.

Paris, écosystème historique de l'art, joue deux rôles prépondérants dans l'histoire de l'art urbain. Tout d'abord, en tant que cité de patrimoine et d'art, la ville inspire par la richesse de son patrimoine et de ses expositions les nouvelles générations qui y apparaissent. Mais au-delà de ces artistes dont la vocation émerge sur son sol.

Paris est aussi une terre d'accueil qui, au cœur du mouvement, a attiré des créateurs venus de tous les continents en relation a permis de renouveler, au contact des talents, la pratique et d'enrichir les formes d'expression originale qu'elles soient d'outre-Atlantique et plus marquées ou européennes et plus proches du pochoir.

De fait de ce double mouvement de va-et-vient d'ici et d'ailleurs, Paris s'impose à travers les décennies une des capitales incontournables et pérennes de l'art. Rares sont les villes qui, dans ce mouvement réel et continu autant compté et offrent un tel récit jamais interrompu.

L'ANNÉE 1982

L'année 1982 marque symboliquement le début du graffiti en France avec l'arrivée de Bando puis l'organisation du *New York City Rap Tour*.

Adolescent franco-américain, Bando (né en 1965) introduit le graffiti en France après s'y être exercé à New York. Dans cette pratique que les puristes appellent le writing (tag en français), le talent se mesure à l'ardeur et au style donnés à l'écriture d'un pseudonyme. Les terrains de prédilection des pionniers sont les quais de Seine, de la Concorde au pont Neuf, ainsi que quelques recoins du 15^e arrondissement.

Cette même année, de Paris à Los Angeles, en passant par Lyon, Strasbourg ou Londres, le *New York City Rap Tour* quant à lui présente les stars américaines du graffiti. Lancée le 21 novembre au Bataclan, l'aventure surprend par le mélange des genres. La tournée réunit graffeurs, DJs, breakdancers et rappers. Pour ceux qui en comprennent immédiatement la portée, l'équipée est une nouvelle source d'inspiration.

À l'aune de voyages aux États-Unis pour certains, avec les premiers livres publiés pour d'autres, le phénomène graffiti prend toute son ampleur et le hip hop, véritable culture contemporaine déferle

POUR LA PREMIÈRE FOIS, L'HÔTEL DE VILLE CONSACRE UNE EXPOSITION INÉDITE À L'ART URBAIN

Pour mettre en lumière ce mouvement artistique qui, jour après jour, s'empare un peu plus des rues de Paris pour notre plus grand bonheur. Il était temps de célébrer ces dessins, ces collages et ces graffiti qui prennent vie sur nos murs et enchantent le quotidien des Parisiennes et des Parisiens, heureux de se réapproprier ainsi leur espace public et de le redécouvrir avec un regard neuf.

L'art urbain est un langage vivant. Par les émotions qu'elles procurent, les combats qu'elles portent et les injustices qu'elles dénoncent, ces œuvres nous invitent à marquer une pause pour admirer la beauté d'un lieu ou poser un regard critique sur l'état de la société.

Qu'il choisisse le noir et blanc ou l'explosion de couleurs, l'art urbain est un art par essence populaire, il n'existe que dans le partage et permet de tisser des liens avec le reste du monde. Or, nous avons plus que jamais besoin de ce mode d'expression qui abat les frontières culturelles et résonne chez chacune et chacun d'entre nous.

Des manifestations artistiques ont été une terre fertile pour offrir des espaces de créativité. Elle continue de valoriser leur liberté d'expression et de leur permettre de s'exprimer librement.

» Zevs

Zevs (prononcer Zévis, pseudonyme d'Alain Schwach, est un artiste contemporain français, connu depuis les années 1990 pour ses œuvres d'art urbain, notamment à Paris, Berlin, New York, Hong Kong. Des totems de la ville aux murs des galeries, il réagit aux signes urbains et aux codes de la consommation, interrogeant l'espace public, l'art et le rapport de l'art au consommateur. Le pseudonyme de Zevs a été choisi en référence au nom du H&M A-ZEUS, qui était l'enseigne en 1982 alors qu'il réalisait un graffiti. En 1999 il crée, avec Invader, le collectif *gronomus*. Dès lors, il délaisse le graffiti traditionnel pour un travail conceptuel.

Il aade de peintures murales réfléchissantes ou d'artest argenté. Il désigne de nuit à contour des ombres du mobilier urbain. De jour, sous les arbres, il substitue et conserve la trace de la nuit. Plus tard, il attaquait l'image des mannequins sur les panneaux publicitaires des mégapoles en leur faisant couler sur le visage un point de peinture rouge. Parmi ses autres séries, l'œuvre de Zevs est notamment reconnaissable à ses logos de grandes marques « équipes » qu'il fait couler en peinture.

/ Sape

Alain Schwach, Paris - France 1965-2012
 Graffiti, Street Art, Art Urbain
 Exposition à la Mairie de Paris, 15^e arrondissement, 151 rue de Valenciennes, du 15 au 17 novembre 2012

/ L'année

Alain Schwach, Paris - France 1965-2012
 Graffiti, Street Art, Art Urbain
 Exposition à la Mairie de Paris, 15^e arrondissement, 151 rue de Valenciennes, du 15 au 17 novembre 2012

/ Dates

1982 - 15 novembre 2012
 1982 - 15 novembre 2012
 1982 - 15 novembre 2012

LE POCHOIR

Héritier d'une longue tradition, le pochoir trouve une renaissance dans l'art urbain. Motivé par l'arrivée de la bombe aérosol, le pochoir offre aux artistes une alternative au graffiti (writing) naissant aux États-Unis et devient une des spécificités de la scène parisienne. Le pochoir est dessiné et découpé avant d'être apposé de multiples fois sur les murs. Chaque pochoiriste travaille à sa manière la superposition des couches et couleurs,

MANIFESTATIONS D'ART URBAIN À PARIS

- 1982 *New York City Rap Tour* avec Phase 2, Futura 2000, Dondi, Afrika Bambaataa, GrandMixer D.ST, Rock Steady Crew, Rammellzee, Buffalo Girls
- 1983 Galerie Yvon Lambert - Exposition de Futura 2000
- 1984 Ouverture de la Galerie du jour - agrès b.
- 1984 Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris - *Figurations libres*, France/USA avec Rémi Blanchard, François Boisjoli, Robert Combas, Hervé et Richard D. Rosa, Louis James, Jean-Michel Basquiat, Crash, Keith Haring, Tseng Kwong Chi, Kerry Scharr
- 1985 Espace Maurice Chazuy à Bondy (93) - Premier rassemblement du mouvement graffiti et d'art urbain, organisé par les VLP avec Speedy Graphito, Miss TIC, SP 38, Egoïste Point, Niek le vis, Futura 2000, NAK&Art, Jif Adrosol, Barthelemy-Barthelemy
- 1990 Début de l'Hôpital Éphémère, triche urbaine artistique
- 1991 Musée National Des Monuments Français - *Graffiti Art, artistes américains et français 1950-1980*, Commissaire d'exposition : Didier Schwachen
- 1991 Arche de la Défense - Exposition *ART CO'91*, sous le patronage du ministre de la Culture, Jack Lang
- 1991 Ouverture de la Galerie Danyaz
- 1992 Espace Chapon - Paris *Graffiti*, exposition organisée par Romain Pillement, Florent Massot et Alain Ben Yakhlef
- 2000 Espace Paul Ricard - *Muses et Hommes*, MissTic sous la direction de Colette Barbier
- 2002 Création de *Kosmopolite à Bagnolet* - Festival international de graffiti
- 2003 Création du *MUR Oberkampf*, association fondée autour de Jean Faucher proposant à des artistes urbains, de manière régulière, d'investir un panneau, situé à l'angle de la rue St Maur et de la rue Oberkampf
- 2007 Centre Pompidou - *Peinture Fraîche*, Sime Concept avec Stéphanie Caricando, Jark 45, Ned, Mambro et Alixone
- 2008 Grande Halle de la Villette - *Calligraphie*, au sein du festival *CodeX*, Collection Verticale du fonds Gallizia
- 2008 Ouverture du Point Éphémère, projet de centre d'art multidisciplinaire mené par l'équipe d'artistes Éphémères
- 2009 Grand Palais - *Tag au Grand Palais*, Commissaire d'exposition : Alain-Dominique Gallizia, Collection Amour du Fonds Gallizia
- 2009 Fondation Cartier pour l'art contemporain - *Més-dés à la rue*, Commissaire d'exposition : L'Élan Sacramone
- 2009 Début du Boulevard Paris 13, parcours d'art à ciel ouvert dans le 13^e arrondissement, initié par Medhi Ben Cheikh, en partenariat avec la Mairie du 13^e arrondissement
- 2010 Palais de Tokyo - *TAG les lettres de noblesse*, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme, Conçue par Alain-Dominique Gallizia
- 2010 Immeuble de la Poste Wagram - *La Bâche*, Yagmar, Laurent Dumas et Alain-Dominique Gallizia
- 2011 Palais d'Orléans - *Protestations urbaines*, organisé
- 2011 La Générale - *1000, Invader*
- 2012 Palais de Tokyo - *début du Lasco Project*, Commissaire d'exposition : Hugo Vitani
- 2012 *Les Sains Douches* - Exposition in situ réunissant 50 artistes, Commissaire d'exposition : Magda Danysz
- 2013 Palais de Tokyo - *Tableaux de Maïlys*, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme, Conçue par Alain-Dominique Gallizia
- 2013 Musée De La Poste - *Au-delà du Street Art*, Commissaire d'exposition : Céline Neveu
- 2013 *Dour 13*, exposition in situ réunissant plus de 100 artistes, Commissaire d'exposition : Medhi Ben Cheikh
- 2013 Pompidou - *Ex-Situ*, le Studio 13/16 invite sept artistes, Mark Jenkins, Jordine, Ludo, Rero, Ludo, OX, VHL5 et YZ
- 2013 Hotel Matignon - *L'Art des Graffs entre à l'Hôtel Matignon*, exposition conçue par M le Premier Ministre et M^{me} Ayrault - Collection verticale du Fonds Gallizia - Curateur Alain-Dominique Gallizia
- 2014 *Nuit Blanche*, Commissaires d'exposition : José-Manuel Gonçalves assisté de Medhi Ben Cheikh et Magda Danysz
- 2014 Fondation EDF - *Street Art, Innovation au cœur d'un mouvement*, Commissaire d'exposition : Jérôme Catz
- 2014 Fort d'Abbevillers - *Festival IV STU*
- 2015 Ministère de la Culture - *Ogmorens*, Commissaires d'exposition : Elise Herszkowicz et David Demougout
- 2015 Pavillon Carré Baudouin - *Hors Sol Reno*, Commissaire d'exposition : Elise Herszkowicz
- 2015 Pinacothèque de Paris - *Le Pressionnisme, le Graffiti sur toile*, Commissaire d'exposition : Alain-Dominique Gallizia
- 2016 Maison de la Radio - *Radiografisk*, Commissaire d'exposition : Elise Herszkowicz
- 2016 Lancement de *Street Art Avenue* le long du canal de Saint-Denis
- 2016 Louvre - *Disparition de la pyramide du Louvre*, JR
- 2016 Centre Pompidou - *Vous êtes ici*, une exposition-atelier de JR
- 2016 Ouverture d'ART 42 - *Urban Art museum - École 42 Paris*
- 2017 Musée en Herbe - *Hello my game is...*, Invader, Commissaire d'exposition : Sylvie Girardet
- 2017 Château de Vincennes - *Noir Éclair, Zevs*, Commissaires d'exposition : Marie Deparis-Vallé et Stéphanie Chazy
- 2018 CentQuatre Paris - *Fragments urbains*, Vhils, Sous la direction de José-Manuel Gonçalves
- 2019 Création de *Fluctuar* inauguré avec une exposition personnelle de Swoon
- 2019 Maison européenne de la photographie - *Més-dés à la rue*, Commissaire d'exposition : Jean-Luc Montresso et Dominique Bertinotti
- 2019 Louvre - *Le secret de la Grande Pyramide*, JR
- 2020 Ouverture de La Fab, lieu d'exposition du fonds de dotation agrès b.
- 2021 Palais de Tokyo - *TAG les lettres de noblesse*, organisé par la maison de vente Pierre Bergé & Associés au profit de SOS Racisme, Conçue par Alain-Dominique Gallizia
- 2021 *L'Essentiel* - exposition in situ réunissant 90 artistes, Commissaires d'exposition : Elise Herszkowicz, Cristóbal Diaz, Lek
- 2021 Palais de Tokyo - *Keep the fire burning*, Jay Ramier (alias JayOne), Commissaire d'exposition : Hugo Vitani
- 2021 Philharmonie de Paris - *Hip-Hop 360°*

GRAPHISME D'EXPOSITION
 MAIRIE DE PARIS, SCÉNOGRAPHIE ANNE LEVACHER ET SYLVIE COUTANT

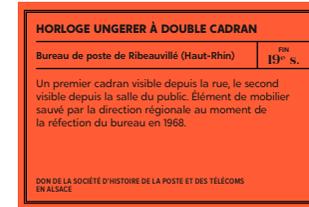
Graphisme de l'exposition *Capitale(s) 60 ans d'art urbain*.

LE MUSÉE DE LA POSTE SORT DE SA RÉSERVE

Le Musée de La Poste a fermé ses portes pendant six ans pour un chantier de rénovation de grande ampleur. Avant les travaux, il a fallu vider le bâtiment et transférer les collections – seuls les éléments volumineux étant déjà conservés en réserve hors de Paris. Préparer leur déménagement a permis de les étudier et de les redécouvrir.

23 NOVEMBRE 2019
23 MARS 2020

En parallèle, l'enrichissement des fonds n'a cessé de se poursuivre ; les dons n'ont jamais baissé en intensité, témoignant de l'attachement des Français à « leur » musée postal. Dans quelques mois, les collections regagneront celui-ci pour prendre place dans des réserves aménagées pour elles. La réouverture est l'occasion de présenter au public une sélection de 300 œuvres, documents et objets choisis parmi les plus beaux, émouvants ou pittoresques.

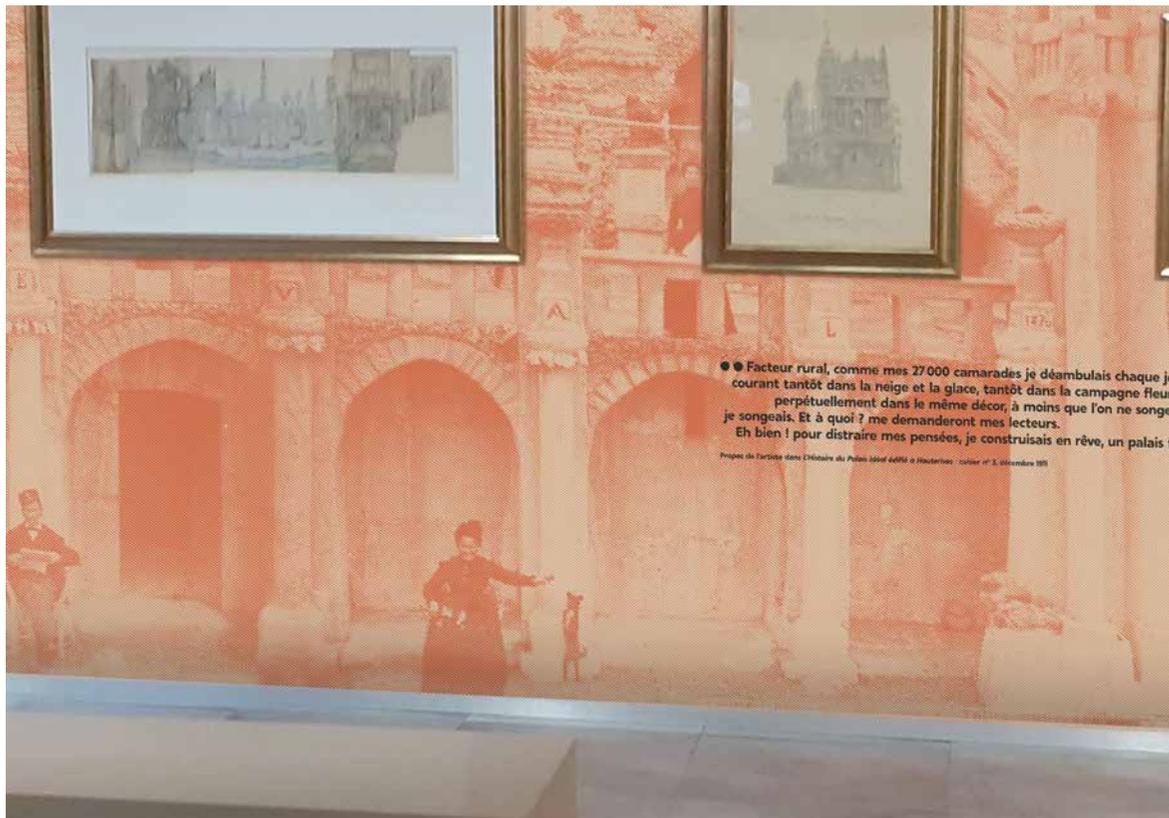


**GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DE LA POSTE**

Graphisme et production de la première exposition temporaire *La Poste sort de sa réserve*, à l'occasion de la réouverture du musée après 6 ans de travaux.



**LIVRET D'EXPOSITION
MUSÉE DE LA POSTE, PARIS**



LE DÉPÔT OBLIGATOIRE DES ARCHIVES DU TIMBRE-POSTE

Le Musée de La Poste assure, pour le compte de l'État, la conservation du dépôt obligatoire des archives de fabrication des timbres-poste français, d'Andorre et des régions, collectivités et territoires d'outre-mer.

PROJETS, ESQUISSES DE MARIANNE ET LETTRES AUTOGRAPHES

Jean Cocteau | 1960-1961

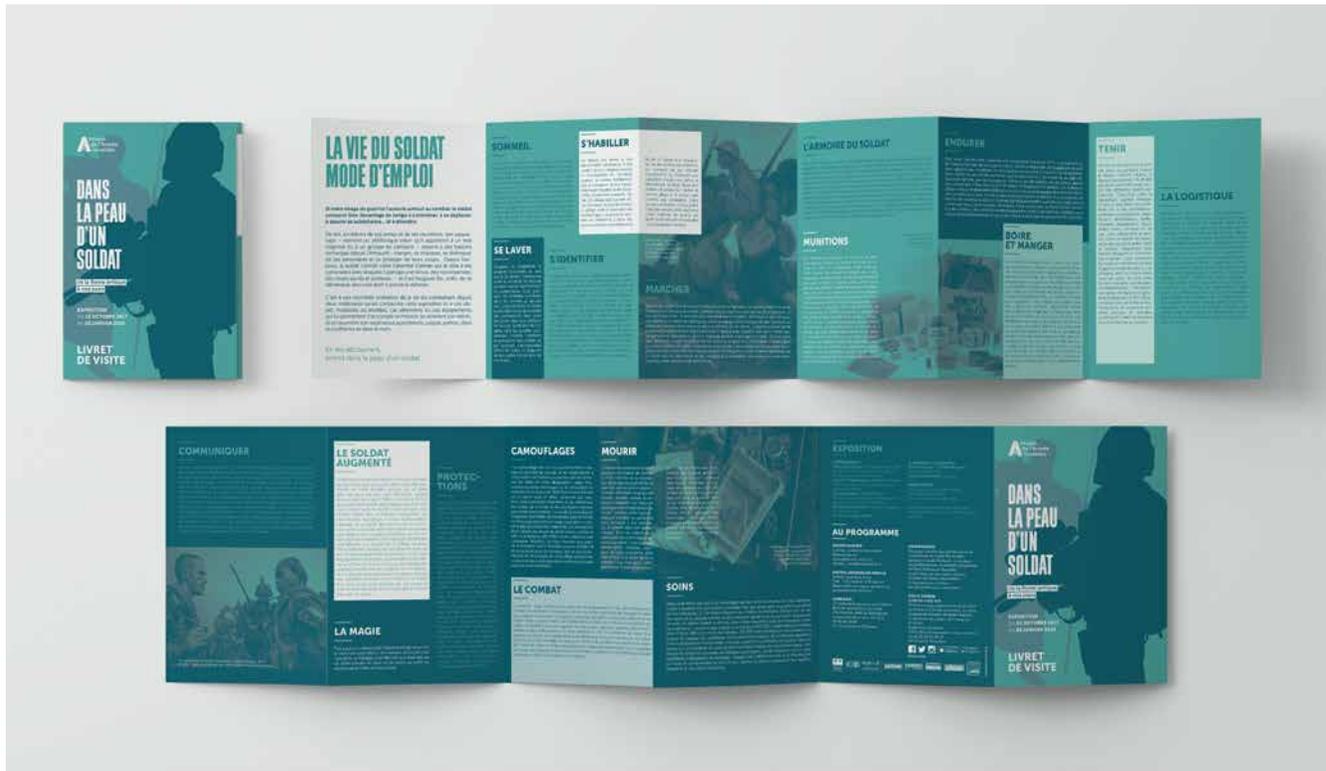
Lettres autographes adressées au ministre des Postes et Télécommunications, Michel Maurice-Bokanowski.

● ● Il y avait une trentaine de personnes, chacun donnant son avis, ce qui fait que cette Marianne se "désingularisait" peu à peu, et je trouve le timbre un peu conventionnel, mais c'est peut-être meilleur parce que, quand on doit être liché par tant de monde, il ne faut pas être trop singulier. Il faut que les gens ne vous lèchent pas avec dégoût ! ● ●

Projet de Jean Cocteau recueillis par Jacqueline Caurat lors de l'émission Télé-Philatélie du 25 janvier 1961.

ACHAT DU MUSÉE





**AUXILIAIRE ROMAIN
AVEC SON PAQUETAGE**
VERS 100 AV. J.-C.
TENUE ET ÉQUIPEMENTS RECONSTITUÉS.
Casque de type Montefortino, bronze, I^{er} siècle av. J.-C., Inv. Inv. C 21
Pointe de lance, fer, I^{er} siècle av. J.-C., Inv. Inv. C 50

Remplaçant une élite de citoyens, combattants occasionnels, par des soldats professionnels dévoués à leur unité et à leurs officiers, les réformes de Marius (vers 107 av. J.-C.) réduisent aussi le train des équipages, qui ralentissait la marche des armées romaines. Le guerrier porte sur lui, outre ses armes, tout l'équipement lié à son entretien et à sa subsistance. Son bagage ou sarcinus, composé d'un ballot oblong, d'un sac de cuir rectangulaire, d'un filet recevant sa ration de pain et de divers ustensiles, est suspendu à une perche de bois qui repose, pour ménager les épaules du légionnaire, sur le rebord du grand bouclier attaché dans son dos. Ce dernier, dont les fragiles décors peints identifient son unité, est protégé, pendant les marches, par une housse de cuir.

PARIS, MUSÉE DE L'ARMÉE

**LIVRET DE VISITE
PRODUCTION DU GRAPHISME DE L'EXPOSITION
MUSÉE DE L'ARMÉE, AGENCE JE FORMULE**

Création du livret de visite en deux couleurs, 12 pages, production du graphisme de l'exposition *Dans la peau d'un soldat*. Production du graphisme de l'exposition.



**TRAVAIL DE TYPOGRAPHIES
+ PRODUCTION DU GRAPHISME DE L'EXPOSITION
MNHN, AGENCE JE FORMULE**

Typographies de titres de l'exposition *Mondes marins*, + production du graphisme de l'exposition.

Le petit
théâtre
du **bien**
manger
et
du **bien**
boire

The little theatre
of fine food
and drink

*C'est pas
du Gâteau!*
FAR FROM A PIECE
OF CAKE!

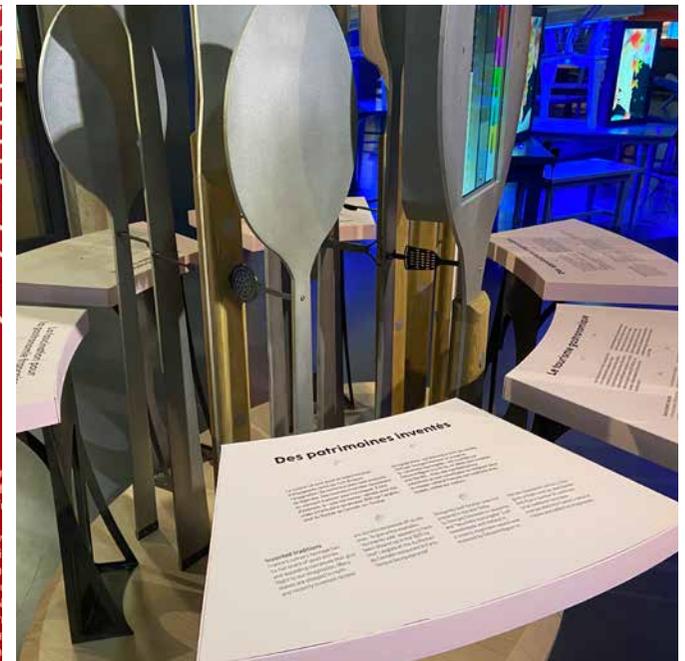
En cuisine
In the Kitchen

La
Chapelle
des
Climats & terroirs



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*,
exposition sur l'art du repas à la française.



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*,
 exposition sur l'art du repas à la française.



Des repas à nul autre pareils...

Meals beyond compare

Gardiens sourcilieux de traditions changeantes, bécifs-fins qui aiment à s'empiffrer, sûrs d'eux-mêmes jusqu'à l'arrogance, les Français ont la meilleure gastronomie du monde et toujours une bonne raison pour lever le coude ! Qui oserait en douter ?

Haughty guardians of changing traditions, connoisseurs who like to stuff themselves, self-confident to the point of arrogance, the French have the best cuisine in the world and always a good reason to bend an elbow! Anyone wish to contest that?

Trois repas à heures fixes
Three meals at set times



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Couper sa salade avec son couteau ?

Jamais ! Car le vinaigre noircit les couteaux à lame d'acier ou d'argent.

Cut your salad with your knife? Never! Vinegar tarnishes knives with steel or silver blades.

Tout toucher de la main ?

Non, seulement le pain, les fruits, les œufs frais et les huîtres. Pour le reste, on utilise la fourchette qui évite de se « graisser les doigts ».

Touch everything with your fingers? No – only bread, fruit, fresh eggs and oysters. For all other food, use a fork, which avoids "greasing your fingers".

Commencer le repas en buvant du vin ?

Bien sûr que non : ce serait faire comme les ivrognes ! Un « vice grossier et brutal » disait déjà Montaigne.

Start a meal with wine? Absolutely not – that's what drunkards do! Montaigne called it a "coarse and brutal vice".

Terminer le contenu de son assiette ?

Oui, dans les milieux populaires : cela signifie « C'était bon, j'ai tout mangé ! »

Non, dans les milieux bourgeois, cela signifie « Ça n'est pas bon, j'ai tout mangé ! »

Eat up everything on your plate? Yes, in working-class households, where it means "It was so good I had to eat it all up."

No, in upper middle-class households, where it means "That was a generous"

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.

"It's shit!"
« C'est de la merde ! »

JEAN-PIERRE COFFE

Hommage aux vins et à ceux qui le boivent

A homage to wine and to those who drink it

EMMANUELLE JARY

« Les critiques sont de gens de plume qui chahotent aux côtés de gens de casserole pour mieux faire vivre leur art. »

« Critics are people of the pen who chahote alongside people of the pot to better make their art live. »

« Il faut arrêter de manger idiot ! »

« We have to stop eating stupidly. »

FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY

PHILIPPE TONARD

Une relève foisonnante

A flourishing community

FRANÇOIS SIMON

« Être critique gastronomique incognito, c'est vivre dans une fiction, adopter une « vie d'emprunt ». Quel contour de vivre caché ! »

« To be a masked food critic is to live a fiction. To become a gastronomist, one must adopt a life of fiction. What a hidden outline of life! »

« Mon plaisir ? Aller à la rencontre des acteurs de la cuisine française, découvrir les richesses du terroir et pointer du doigt leurs défis et leurs difficultés. »

« My greatest pleasure? Meeting people involved in French cuisine, uncovering regional developments and highlighting the challenges and difficulties. »

ESTERELLE PAYAVY

« Moins d'ego, plus de goût ! »

« Less ego and more taste. »

EMMANUEL ROBIN

« Le restaurant est un décor où des acteurs interprètent une carte midi et soir pour un public chaque fois différent, dans une ambiance nouvelle. »

« Restaurants are a stage on which, every functioned and every evening, actors perform a menu for a changing audience in a different atmosphere each time. »

THIBAUT DANANCHER

« La critique gastronomique est le palais des lecteurs. Avec ses mots, il leur donne envie de s'asseoir à table. »

« Gastronomic criticism is the palate of the reader. With its words, it gives them the desire to sit at the table. »

Labels et classifications des vins de France

Labels and classifications of French wine

Une assurance de qualité

Un label alimentaire est une distinction officielle qui atteste le niveau de qualité d'un produit. Il garantit le respect de certains critères définis par le Ministère de l'Agriculture ou, pour le vin, par l'Institut National de l'Origine et de la Qualité ainsi que par différents organismes privés.

A label is a guarantee of quality

A food label is an official accreditation to assure the public that a product has attained a certain level of quality or meets specific criteria as defined by the French Ministry of Agriculture. In the case of wine, labels are generally awarded by the Institut national de l'origine et de la qualité (National Institute for Origin and Quality), as well as by selected private bodies.

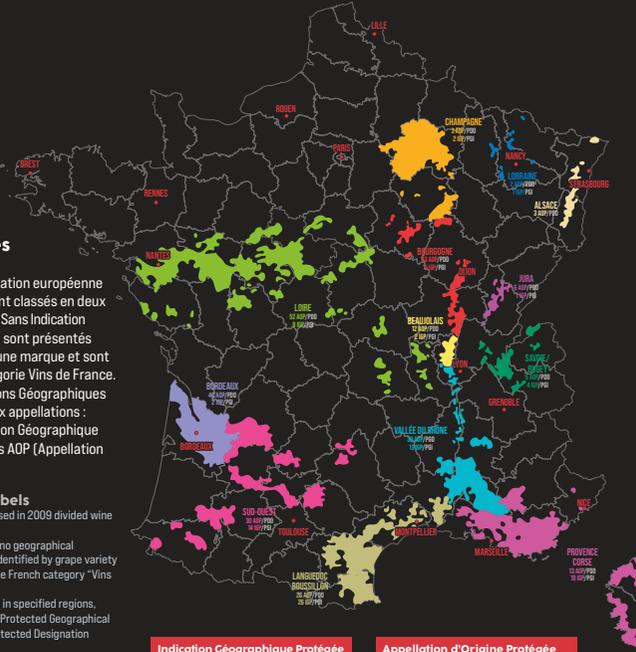
Des labels liés au territoire

Depuis la réglementation européenne de 2009, les vins sont classés en deux catégories. Les Vins Sans Indication Géographique (VSI) sont présentés sous un cépage ou une marque et sont placés dans la catégorie Vins de France. Les vins en Indications Géographiques (IG) regroupent deux appellations : les vins IGP (Indication Géographique Protégée) et les vins AOP (Appellation d'Origine Protégée).

Geographical labels

European legislation passed in 2009 divided wine into two categories:

- Table wines (wine with no geographical indication), which are identified by grape variety or brand and fall into the French category "Vins de France".
- Quality wines produced in specific regions, with two designations: Protected Geographical Indication (PGI) and Protected Designation of Origin (PDO).



Indication Géographique Protégée

I.G.P. est un label européen. Il atteste que les vins ont été produits dans une zone géographique déterminée. En France, les vins I.G.P. sont classés en deux catégories : les vins I.G.P. de France (Vins de France) et les vins I.G.P. de l'étranger (Vins étrangers). Les vins I.G.P. de France sont classés en deux catégories : les vins I.G.P. de France (Vins de France) et les vins I.G.P. de l'étranger (Vins étrangers). Les vins I.G.P. de l'étranger sont classés en deux catégories : les vins I.G.P. de l'étranger (Vins étrangers) et les vins I.G.P. de l'étranger (Vins étrangers).

Appellation d'Origine Protégée

A.O.P. est un label européen. Il atteste que les vins ont été produits dans une zone géographique déterminée. En France, les vins A.O.P. sont classés en deux catégories : les vins A.O.P. de France (Vins de France) et les vins A.O.P. de l'étranger (Vins étrangers). Les vins A.O.P. de France sont classés en deux catégories : les vins A.O.P. de France (Vins de France) et les vins A.O.P. de l'étranger (Vins étrangers). Les vins A.O.P. de l'étranger sont classés en deux catégories : les vins A.O.P. de l'étranger (Vins étrangers) et les vins A.O.P. de l'étranger (Vins étrangers).

Des labels respectueux de l'environnement

Ces dernières années, les consommateurs recherchent des vins plus respectueux de l'environnement : vins biologiques en biodynamie, naturels, sans sulfite, vegan... Mais quel vin se cache derrière chaque étiquette ?

Environmental labels

In recent years consumers have become increasingly interested in buying environmentally friendly wines including ones that are organic, biodynamic, natural, sulphite-free and vegan. But what kind of wine do you find behind each label?



BIO
Pour obtenir son label AB (Agriculture Biologique) ou équivalent, le vin doit respecter un cahier des charges strict. Ainsi, les pesticides, OGM et autres produits chimiques sont interdits pour assurer une qualité sans résidus de produits chimiques.

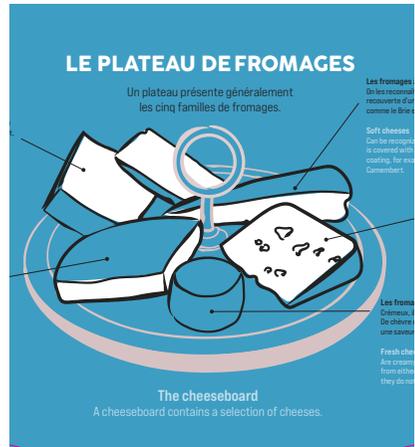
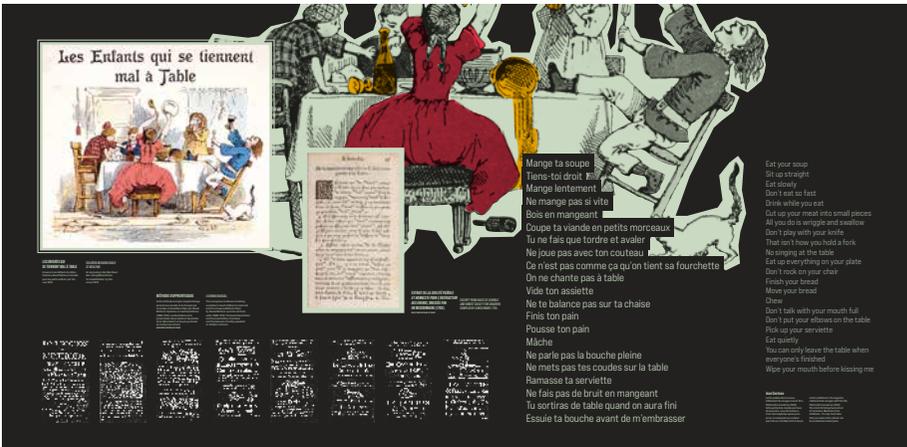
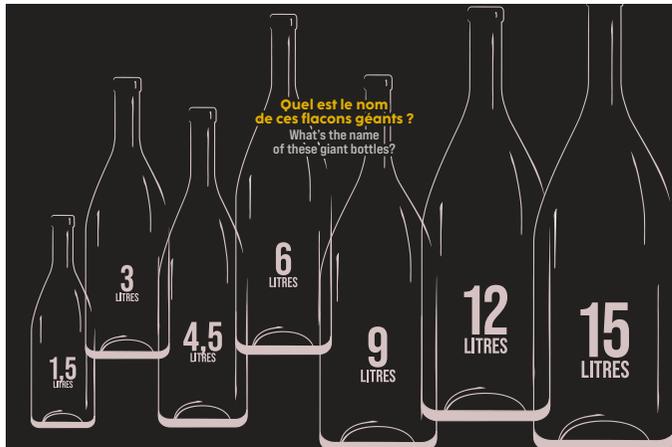
BIODYNAMIE
Il s'agit d'un vin issu de la culture de la vigne en biodynamie. Les vignes sont considérées comme des organismes vivants et interagissent avec l'environnement. Les vins biodynamiques sont produits sans produits chimiques de synthèse.

NATUREL
Les vins naturels sont produits sans sulfites ajoutés. Ils sont également sans OGM, sans pesticides et sans produits chimiques de synthèse. Ils sont produits à partir de raisins sains et cultivés de manière traditionnelle.

NATUREL
Les vins naturels sont produits sans sulfites ajoutés. Ils sont également sans OGM, sans pesticides et sans produits chimiques de synthèse. Ils sont produits à partir de raisins sains et cultivés de manière traditionnelle.

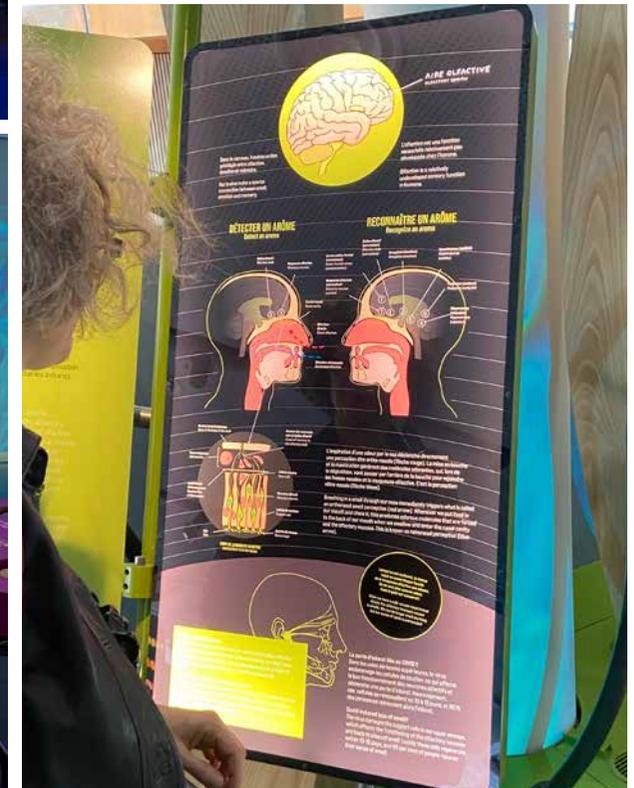
SAIN
Les vins sains sont produits sans sulfites ajoutés. Ils sont également sans OGM, sans pesticides et sans produits chimiques de synthèse. Ils sont produits à partir de raisins sains et cultivés de manière traditionnelle.

VEGAN
Les vins vegan sont produits sans produits d'origine animale. Ils sont également sans OGM, sans pesticides et sans produits chimiques de synthèse. Ils sont produits à partir de raisins sains et cultivés de manière traditionnelle.



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *Bien manger et bien boire*, exposition sur l'art du repas à la française.



GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE

Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.

VOIR / SEEING

Le système visuel, efficace mais facile à tromper

L'œil regarde, mais le cerveau voit!
L'œil capte la lumière et les images pour les transformer en signaux électriques vers le nerf optique. Avant d'être vertes de chaque œil, les deux nerfs optiques se croisent au niveau du chiasma optique. Celui-ci joue le rôle de routeur en acheminant les signaux nerveux vers les aires du cortex visuel de notre cerveau. Ces aires analysent et traduisent les informations et nous renvoient les images traitées, nous permettant ainsi d'interpréter notre environnement. Elles communiquent en permanence avec les aires cérébrales de la mémoire, du langage et des émotions. Ce sont ces combinaisons qui donnent tout leur sens à nos perceptions visuelles et qui assurent la reconnaissance de ce que nous voyons non comme une photographie, mais comme une construction mentale qui prend naissance dans notre cerveau.

La vue est le premier sens mobilisé lors des choix alimentaires : une assiette sans consistance est bien appréciée si elle est bien composée, avec des ingrédients bien identifiés et agréables à regarder, renvoyant à des souvenirs plaisants.

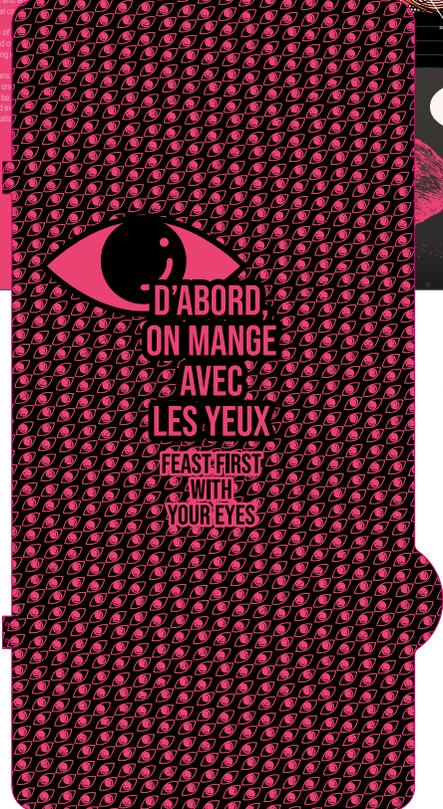
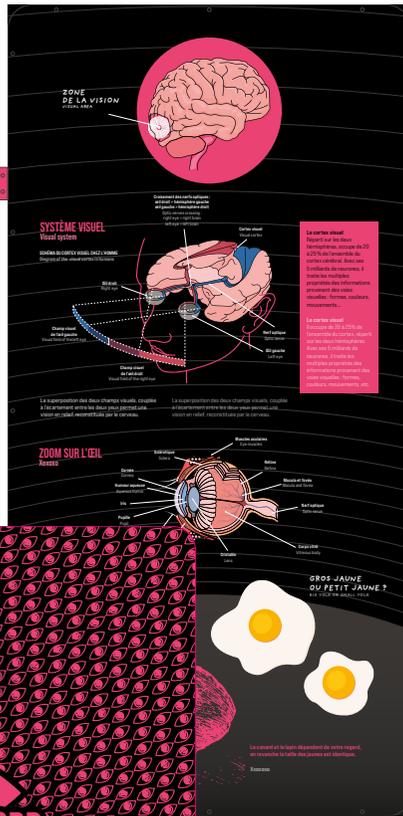
Chez l'homme, la vue est le sens majoritaire : dans le cortex cérébral, les aires visuelles occupent 15 % du cortex, contre 1 à 2 % pour les aires olfactives. Mais aussi performant qu'il soit, l'œil ou plutôt le cerveau peut être trompé ! L'illusion optique en est un bon exemple. Dans ce cas, l'information captée par l'œil est mal interprétée par le cerveau, à la suite d'un biais cognitif.

It is the eye that looks but the brain that sees!

Our eyes take in light and images and then convert them into electric signals for the optic nerve. After the two optic nerves leave the eyes, they cross in the optic chiasm, which functions as a router for nervous signals to the areas of the brain's visual cortex. These areas analyze and transmit the information and send back processed images that enable us to make sense of our surroundings. They are in constant communication with the areas of the brain responsible for memory, language and emotions. It is these combinations that give our visual perceptions meaning and enable us to recognize what we see not like a photograph but as a mental

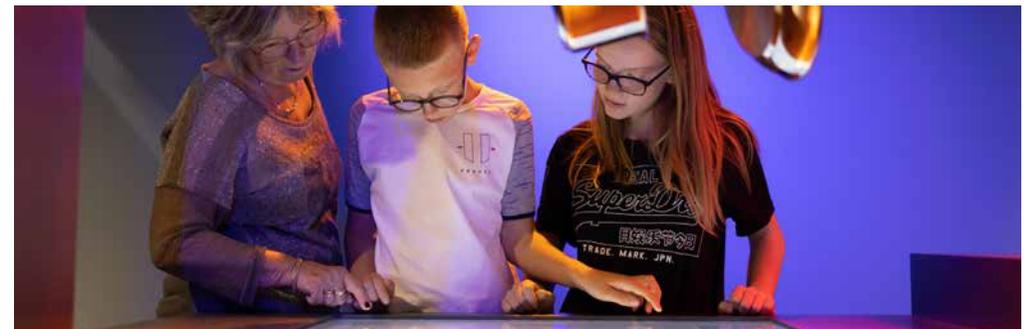
Sight is the first sense we make use of to us if it is pleasantly composed and it nice to look at and conjure up pleasing

Sight is the dominant sense in humans of the cortex compared to between our senses. But however powerful it may be deceived! Optical illusions are a good example of the brain to misinterpret the information

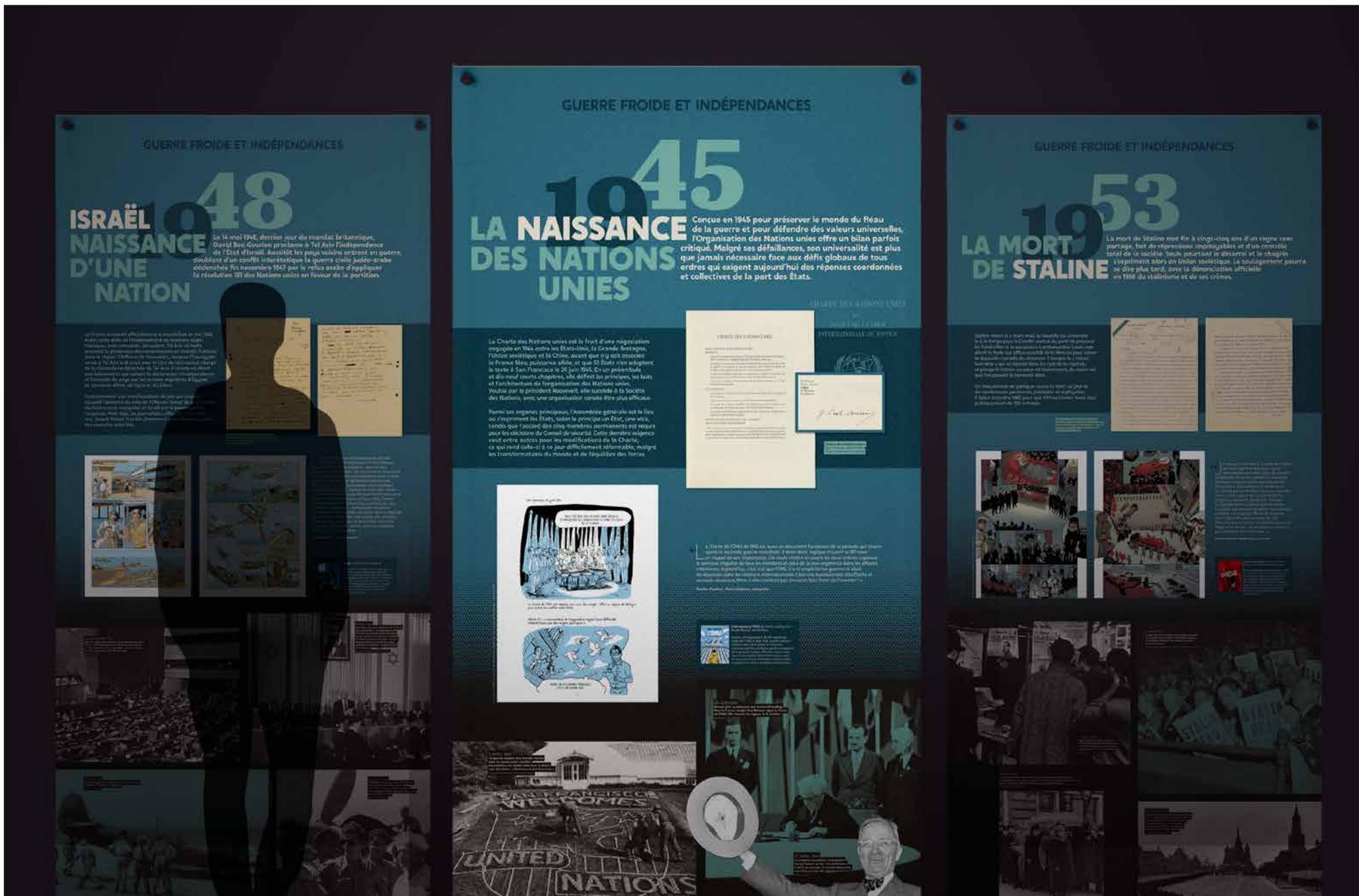


Un des 6 livres géants rétroéclairés, sur le thème des sens.

GRAPHISME D'EXPOSITION
CITÉ DE LA GASTRONOMIE, DIJON, POLLEN DESIGN,
SCÉNOGRAPHIE : GILLES COURAT, MUSÉOGRAPHIE : ABAQUE



Graphisme de l'exposition permanente *En cuisine*, exposition scientifique et ludique destinée aux familles.



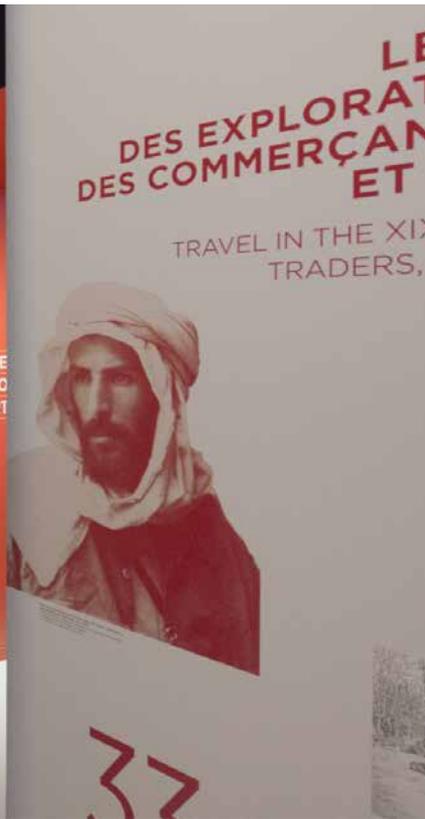
GRAPHISME D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945* ; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intéresser les jeunes adultes à la politique étrangère.



GRAPHISME D'EXPOSITION
ARCHIVES DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Graphisme et production de l'exposition itinérante pour les instituts français (monde entier) *Diplomatie et Bande dessinée. 20 dates importantes de la diplomatie française depuis 1945* ; mêlant documents de la diplomatie française, photos d'archives, bandes dessinées et interviews des scénaristes. Le but de cette exposition est de rendre accessible au grand public, et d'intéresser les jeunes adultes à la politique étrangère.



GRAPHISME D'EXPOSITION
MUSÉE DES CONFLUENCES, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE
 www.carinesimon.com

Graphisme et production de la première exposition temporaire *Les trésors d'Émile Guimet* en partenariat avec Annabel Fournier.

Amida -nyorai

LE BOUDDHA DE L'OUEST - THE BUDDHA OF THE WEST

INV. MG2035



EN FRANCE, AU XIX^e SIÈCLE, ESSOR DU CAPITALISME ET RENOUVELLEMENT DES LUTTES SOCIALES

THE RISE OF CAPITALISM AND RENEWAL OF SOCIAL CONFLICTS IN XIXth CENTURY FRANCE

« IL S'AGIT POUR NOUS, NON DE DÉTRUIRE LES DROITS DONT JOUISSENT JUSTEMENT LES CLASSES MOYENNES, MAIS DE CONQUÉRIR LA MÊME LIBERTÉ D'ACTION. EN FRANCE, PAYS DÉMOCRATIQUE PAR EXCELLENCE, TOUT DROIT POLITIQUE, TOUTE RÉFORME SOCIALE, TOUT INSTRUMENT DE PROGRÈS NE PEUT RESTER LE PRIVILÈGE DE QUELQUES-UNS. »

Le manifeste des Bouddhistes auteurs de la lettre, 17 février 1884

« IT IS NOT TO DESTROY THE RIGHTS JUSTLY ENJOYED BY THE MIDDLE CLASSES, BUT FOR US TO GAIN THE SAME FREEDOM OF ACTION. IN FRANCE, A DEMOCRATIC COUNTRY PAR EXCELLENCE, ALL POLITICAL RIGHTS, EVERY SOCIAL REFORM, ANY INSTRUMENT OF PROGRESS CANNOT REMAIN THE PRIVILEGE OF A FEW. »

Le manifeste des Bouddhistes auteurs de la lettre, 17 février 1884

1852

Sacre de l'empereur Napoléon III (1808-1873), à la suite de son coup d'état. Consécration of Emperor Napoléon III (1808-1873) following his coup d'état.

1870-1871

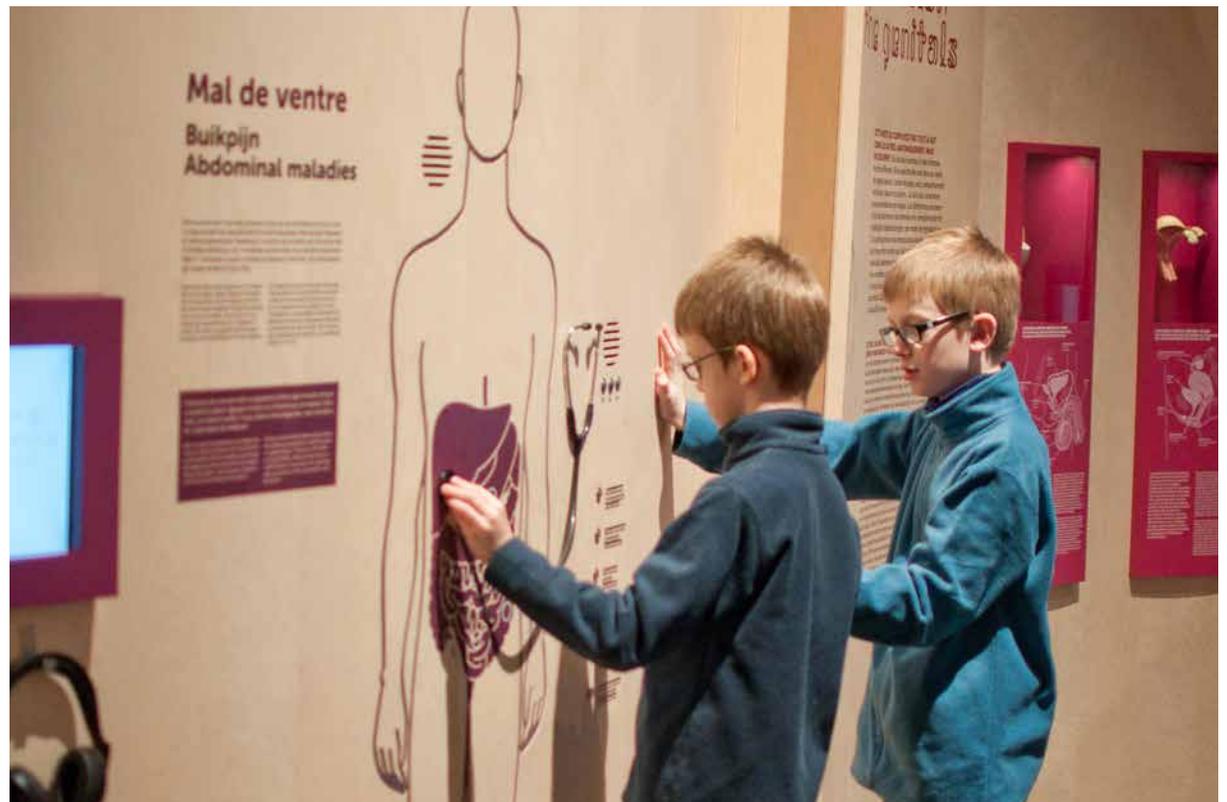
Guerre franco-prussienne. Capitulation de l'empereur et proclamation de la Troisième République. Episode sanglant de la Commune de Paris. Franco-Prussian War. Surrender of the Emperor and proclamation of the Third Republic. The bloody episode of the Paris Commune.

PLACE DES MUSÉES D'ÉMILE GUIMET DANS L'HISTOIRE DU MUSÉE DES CONFLUENCES

THE IMPORTANCE OF ÉMILE GUIMET'S MUSEUMS IN THE HISTORY OF THE MUSÉE DES CONFLUENCES

LES VOYAGES D'ÉMILE GUIMET

ÉMILE GUIMET'S TRAVELS



GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE
www.carinesimon.com

Graphisme et production de l'exposition permanente Corps en partenariat avec Annabel Fournier.

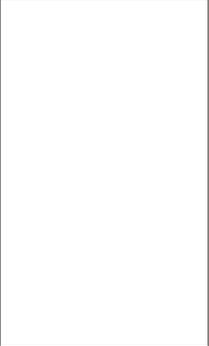


GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE
www.carinesimon.com

Graphisme et production de l'exposition permanente *Corps* en partenariat avec Annabel Fournier.

Le corps soigné et recomposé het verzorgde lichaam the body healed

Odi omnit
dellamet
Omnis in reherim
Dii quee digist eor



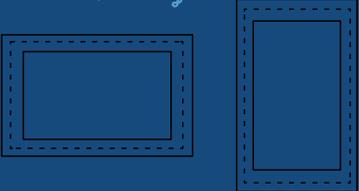
LE CORPS médical

door de ogen
van de dokter

the body and medicine



Le corps en images afbeeldingen in het lichaam images in the body



Odi omnit
dellamet
Omnis in reherim
Dii quee digist eor

Odi
della
Omnis
Dii quee

F2

les poumons de longen the lungs



**INSPIRER, C'EST SI NATUREL, QU'ON OUBLIE QUE
RESPIRER, C'EST UN TRAVAIL. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE.**

**RESPIRER, C'EST UN TRAVAIL. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE. C'EST POURQUOI
IL FAUT EN FAIRE UN MÉTIÈRE.**

F3



F4

**Inspirer,
expirer !
Insahieren,
utademen!
Breathe in,
breathe out!**



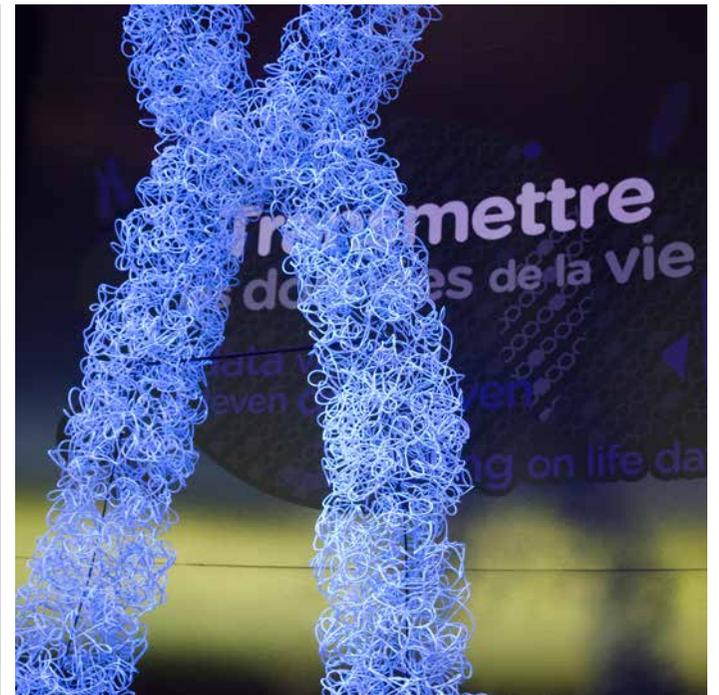
F5

**Besoin d'air
Behoeve aan lucht
Need air**



Un médecin pour chaque organe Een dokter voor ieder orgaan A doctor for every organ





GRAPHISME D'EXPOSITION
LE PASS, POLLEN DESIGN, AGENCE KLAPISCH-CLAISSE
www.carinesimon.com

Graphisme et production de l'exposition permanente *Génétique* en partenariat avec Annabel Fournier.



GRAPHISME D'EXPOSITION
MNHN, JE FORMULE



Production du graphisme de l'exposition *Sur la piste des grands singes*, et travail typographique



GRAPHISME D'EXPOSITION
BNF, JE FORMULE



Production du graphisme de l'exposition *Piaf*.



GRAPHISME DU LIVRET DE L'EXPOSITION
BNF, JE FORMULE



VIDEO DESIGN FORMATION

FORMATIONS | NOS QUALITÉS | TARIFS FINANCEMENTS | ACTUALITÉS | 01 48 06 10 18 CONTACT | RESTEZ INFORMÉS

Le centre de formation de la vidéo numérique

Spécialistes de la vidéo numérique depuis 1998, nous vous proposons des formations intensives et pratiques. Nos formateurs sont des experts professionnels actifs ! Nos métiers spécialisés exigent des mises à jour régulières sur les outils et les pratiques, rendant la polyvalence nécessaire.

[VOIR TOUTES NOS FORMATIONS](#)

FORMATION À LA UNE

Tourner et postproduire en 360/VR

Spécialisation tournage et production en VR/360 : matériels et caméras VR, dispositifs spéciaux, outils de stitching, truccages VR, workflow complet, diffusions.

Prochaines sessions :
23/09/2019 → 27/09/2019
16/12/2019 → 20/12/2019
Durée totale : 5 jours/35 heures

PLACES DISPONIBLES

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE
DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 1 place disponible RESERVER
DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER
DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER	DaVinci Resolve, montage, initiation longue 09 sep → 20 sep 2019 4 places disponibles RESERVER

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

Substance : webconférence mardi 8/10

Assistez gratuitement à la présentation de Substance, outil procédural de textures et matériaux, par Philippe Pappaert, expert et formateur.

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

DaVinci Resolve 16 mise encore plus sur le montage !

L'outil polyvalent d'étalonnage, montage, VFX, audio et workflows continue le développement de ses très nombreuses fonctionnalités... Pour une présentation générale de DaVinci Resolve : [lire notre précédent dossier](#).

Consultez nos formations en ligne, ou téléchargez le catalogue 2019 en PDF interactif.

[TÉLÉCHARGEZ NOTRE CATALOGUE](#)

CENTRE CERTIFIÉ OPQF | ADOBE | BLACKMAGIC DESIGN | MAXON - AFDS FORMATIONS CONVENTIONNÉES & FINANÇABLES | OFFRE DE FORMATIONS CPF

Formations Prise de vues | Formations Web-Doc | Formations Wordpress | Formations Photoshop | Formations Adobe CC | Formations Cinema 4D | Formations Blender | Formations 3ds Max | Formations Nuke | Formations After Effects | Formations Aud Media Composer | Formations Da Vinci Resolve | Formations Final Cut Pro X | Formations Premiere Pro CC

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ | MENTIONS LEGALES | © 2019 Video Design Formation, tous droits réservés.

VIDEO DESIGN FORMATION

FORMATIONS | NOS QUALITÉS | TARIFS FINANCEMENTS | ACTUALITÉS | 01 48 06 10 18 CONTACT | RESTEZ INFORMÉS

Nos formateurs sont des experts professionnels actifs. Nos formations sont proposées en petits groupes (2 à 6 personnes), mais également sur mesure sur site.

RECHERCHER PARMIS TOUTES NOS FORMATIONS

Date de 1 à 25 jours

PRENEZ VOS RÉALISATIONS

- PRISE DE VOS RÉALISATIONS (1 FORMATION)
- MONTAGE (1 FORMATION)
- ÉTALONNAGE (1 FORMATION)
- EFFETS SPÉCIAUX (1 FORMATION)
- TD ET 3D (2 FORMATIONS)
- INFILTRATION (1 FORMATION)
- AUDIO (1 FORMATION)
- COMPOSITEUR (1 FORMATION)
- LESS (1 FORMATION)

CENTRE CERTIFIÉ OPQF | ADOBE | BLACKMAGIC DESIGN | MAXON - AFDS FORMATIONS CONVENTIONNÉES & FINANÇABLES | OFFRE DE FORMATIONS CPF

VIDEO DESIGN FORMATION

FORMATIONS | NOS QUALITÉS | TARIFS FINANCEMENTS | ACTUALITÉS | 01 48 06 10 18 CONTACT | RESTEZ INFORMÉS

Nos formateurs sont des experts professionnels actifs. Nos formations sont proposées en petits groupes (2 à 6 personnes), mais également sur mesure sur site.

RECHERCHER PARMIS TOUTES NOS FORMATIONS

Date de 1 à 25 jours

PRENEZ VOS RÉALISATIONS

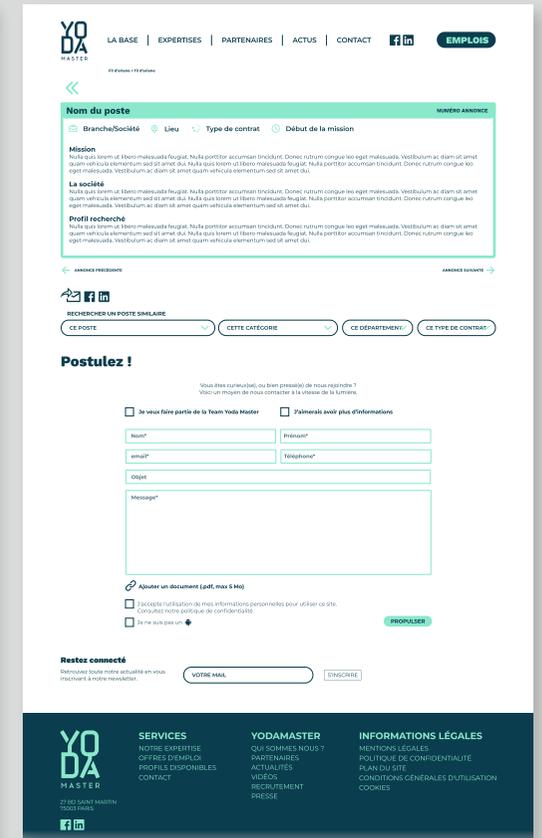
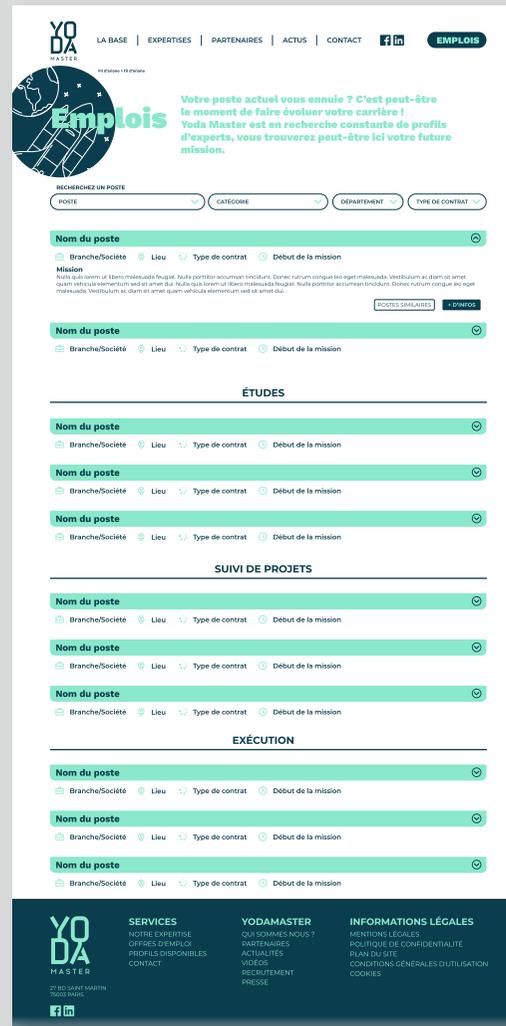
CONTIENS ANALYSE | INITIATION | TRUCAGE/COMPOSITEUR | SPÉCIALISATION

Formation Refers numériques HD : workflow, Final Cut Pro X, étalonnage.
Initiation tournage et workflow avec les logiciels refers numériques (DaVinci Resolve, Avid, Premiere Pro, After Effects) avec Final Cut Pro X / Premiere Pro / Resolve, en montage et étalonnage.
13 jours
23/09 → 26/10/2019
23/10 → 26/11/2019
23/11 → 26/12/2019
3 300 € HT

Formation Refers numériques HD : workflow, Final Cut Pro X, étalonnage.
Initiation tournage et workflow avec les logiciels refers numériques (DaVinci Resolve, Avid, Premiere Pro, After Effects) avec Final Cut Pro X / Premiere Pro / Resolve, en montage et étalonnage.
13 jours
23/09 → 26/10/2019
23/10 → 26/11/2019
23/11 → 26/12/2019
3 300 € HT

MONTAGE (1 FORMATION)
ÉTALONNAGE (1 FORMATION)
EFFETS SPÉCIAUX (1 FORMATION)

CENTRE CERTIFIÉ OPQF | ADOBE | BLACKMAGIC DESIGN | MAXON - AFDS FORMATIONS CONVENTIONNÉES & FINANÇABLES | OFFRE DE FORMATIONS CPF





STUDIO CARINE SIMON
CONCEPTION GRAPHIQUE

26, rue Frédéric Lemaître
75020 Paris

T +33 (0)1 43 58 75 28

M +33 (0)6 03 51 29 39

bonjour@carinesimon.com
www.carinesimon.com

